



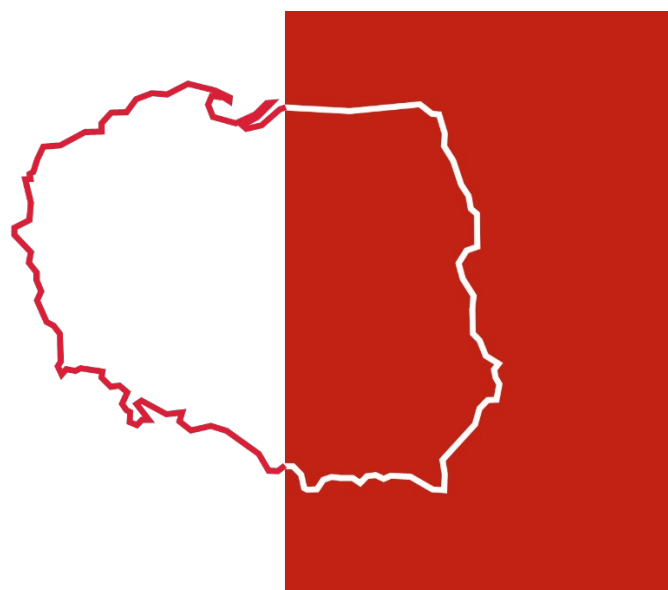
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Niemcy

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	NIEMCY – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
3	NIEMCY – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	11
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
4	NIEMCY – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	25
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	30
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	33
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	34
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – NIEMCY.....	34
5	NIEMCY – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	39
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
6	NIEMCY – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	48
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – NIEMCY.....	51
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	51
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	53
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	56
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – NIEMCY.....	59
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – NIEMCY.....	60
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – NIEMCY.....	62
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	62
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	64

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	65
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	67
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	67
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	69
10	PROGNOZY HANDLU NIEMCY – ŚWIAT I NIEMCY – POLSKA.....	71
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – NIEMCY.....	71
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	71	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	73	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – NIEMCY.....	74
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	74	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	76	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	78

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Niemcy – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

RFN składa się z 16 krajów związkowych (landów) o silnie rozwiniętej tożsamości regionalnej i szerokich uprawnieniach. Każdy z landów posiada własną konstytucję, parlament i rząd, a na płaszczyźnie federalnej jest reprezentowany w Izbie Wyższej (Bundesrat). Członek-założyciel UE. Wybory parlamentarne w Niemczech odbyły się 26.09.2021 r. Po raz pierwszy w Niemczech powstał koalicyjny rząd federalny składający się z SPD,

Zielonych i FDP. Następne wybory parlamentarne odbędą się we wrześniu 2025 r.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Robert Habeck	Minister Gospodarki i Ochrony Klimatu, Wicekanclerz	Sojusz90/Zieloni
	Pan Olaf Scholz	Kanclerz	SPD
	Pan Frank-Walter Steinmeier	Prezydent	SPD
	Pani Annalena Baerbock	Minister Spraw Zagranicznych	Sojusz90/Zieloni
	Pan Christian Lindner	Minister Finansów	FDP
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Dariusz Pawłoś	Ambasador RP w Berlinie	
	Pan Viktor Elbling	Ambasador RFN w Polsce	

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Uwarunkowania gospodarcze

Niemcy należą do najbardziej rozwiniętych krajów przemysłowych świata, a ich gospodarka jest czwartą co do wielkości po USA, Chinach i Japonii. Dochód narodowy Niemiec na mieszkańca mierzony siłą nabywczą (PPS) w 2020 r. wynosił 50,6 tys. USD (MFW) i stanowił 115% średniej UE (27).

Rozwój gospodarki niemieckiej jest uzależniony od handlu zagranicznego i aktywności inwestycyjnej, w mniejszym stopniu od konsumpcji wewnętrznej.

Wpływ pandemii COVID-19 na gospodarkę Niemiec: Po dziesięcioletnim okresie wzrostu niemiecką gospodarkę ponownie dotknęła poważna recesja. Wybuch pandemii w 2020 r. i towarzysząca jej pierwszy lockdown, a także drugi (częściowy) w trakcie drugiej fali pandemii doprowadziły do **spadku PKB o 4,6% na koniec 2020 r.** Środki podjęte w celu opanowania pandemii COVID-19 w Niemczech mają wpływ zarówno na świadczenie usług, jak i na produkcję towarów. Dla osób zatrudnionych oznacza to utratę zatrudnienia

i obniżenie dochodów na czas nieokreślony. Rząd federalny stara się złagodzić skutki kryzy na rynku pracy, zapewniając łatwiejszy dostęp do świadczeń z tytułu pracy w skróconym wymiarze czasu (*Kurzarbeit*) oraz innych instrumentów pomocowych dla przedsiębiorstw.

Kolejne poważne wyzwanie dla gospodarki Niemiec stanowią skutki inwazji Rosji na Ukrainę i związane z tym sankcje gospodarcze nakładane na Rosję. Odczuwalny w szczególności dla przemysłu niemieckiego jest wzrost cen nośników energii: gazu i ropy naftowej.

Gospodarka niemiecka zajmuje 22 pozycję w rankingu konkurencyjności IMD World Competitiveness Ranking 2023 (spadek o 7 pozycji względem notowania z 2022). W rankingu innowacyjności Global Innovation Index 2023 uplasowały się na 8 pozycji. Natomiast w rankingu Banku Światowego Doing Business 2020 (szeregującym łatwość prowadzenia działalności gospodarczej) Niemcy zajmują dopiero 22 pozycję (spadek z poz. 20 w roku 2018).

W rankingu włości od korupcji Tranparency International Niemcy zajmują wysoką 9 pozycję.

Niemcy posiadają najwyższą ocenę agencji ratingowych: Moody's - Aaa, S&P - AAA, Fitch - AAA.

Najwięksi partnerzy eksportowi Niemiec w 2023 r. (wg danych DESTATIS) to: USA (9,94% eksportu), Francja (7,56%), Niemcy (7,25%), Chiny (6,12%), **Polska (5,97%)**, Włochy (5,49%), Austria (5,15%), Wlk. Brytania (4,94%), Szwajcaria (4,19%), Belgia (3,92%), Hiszpania (3,43%), Czechy (3,40%), Węgry (2,05%), Turcja (1,93%), Szwecja (1,90%). Całkowita wartość eksportu wyniosła 1 590 mld EUR.

Najwięksi partnerzy importowi Niemiec w 2023 r. (wg danych DESTATIS) to: Chiny (11,48% importu), Niemcy (7,70%), USA (6,93%), **Polska (5,97%)**, Włochy (5,28%), Francja (5,12%), Czechy (4,49%), Belgia (3,90%), Austria (4,0%), Szwajcaria (3,79%), Hiszpania (2,87%), Węgry (2,73%), Wlk. Brytania (2,69%), Norwegia (2,24%). Całkowita wartość importowanych towarów wyniosła 1 365 mld EUR.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pomimo bardzo dobrej znajomości języka angielskiego, Niemcy cenią sobie bardzo komunikację w języku niemieckim. Szczególnie jest to istotne na pierwszym i końcowym etapie rozmów, gdzie istotne jest po pierwsze dobre wrażenie, jak i pewność ze strony klienta o zrozumieniu wszystkich omawianych szczegółów. Choć optymalnym rozwiązaniem jest komunikacja w biegłym niemieckim, to mając jednak do wyboru znajomość języka niemieckiego na niskim poziomie, a dobry angielski - warto wybrać ten drugi i w ten sposób pokazać swój profesjonalizm. • Warto zainwestować w tłumaczenie prezentacji, materiałów, aby efektywniej i szybciej trafić do potencjalnego partnera. Nie chodzi jednak jedynie o tłumaczenie językowe – ważne jest, aby uwzględnić także niemiecką specyfikę komunikacji – zwięzłe komunikaty, konkretne i treściwe informacje, rzeczowa prezentacja produktów / usług zamiast rozbudowanych opisów.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Punktualność jest niezwykle istotna w kontaktach biznesowych z Niemcami. Spotkanie o 10:00 oznacza spotkanie dokładnie o 10:00. Punktualność jest także oznaką sumienności i potwierdzeniem reputacji. • Podobnie umawiając spotkania, powinniśmy robić to z dużym wyprzedzeniem – w zależności od rangi spotkania nawet na 3 miesiące naprzód. Wyznaczane terminy są nieprzekraczalne – tylko w wyjątkowo uzasadnionych sytuacjach jest dopuszczalne opóźnienie. Od czasu pandemii wiele spotkań odbywa się online, co spotyka się z bardziej elastycznym podejściem, niemniej jednak nadal nie jest wskazane umawianie spotkań z dnia na dzień.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Oczekiwany jest odpowiedni dystans i szacunek. Szczególnie poważane są tytuły naukowe. Wiedząc, że nasz partner biznesowy nosi tytuł doktora, a jesteśmy z nim na formalnej stopie – powinniśmy zwrócić się do niego Herr Dr Müller zamiast - Herr Müller. Powszechne jest łączenie zwrotu Pani/Pan (Frau/Herr) z nazwiskiem, nigdy z imieniem. Więcej wyczucia wymaga także skracanie dystansu i przejście na "Ty"- nie powinniśmy tego przyspieszać ani nalegać na zbytne bratanie się z partnerem biznesowym.
Przyjęcia oficjalne i	<p><p></p>

towarzyskie	<ul style="list-style-type: none"> • W kwestii ubioru na przyjęcia dla mężczyzn zalecany jest ciemny garnitur, dwu- lub trzyczęściowy, z gładkimi skórzanymi butami, krawatem i koszulą. Kobiety mają większy wybór - dobrze widziane są sukienki, spódnice z bluzką czy kostium. • Podczas spotkań typowym przywitaniem jest zdecydowany uścisk dłoni, zarówno wobec mężczyzn, jak i kobiet. Typowe w Polsce kurtuazje wobec kobiet są znacznie mniej obecne w kulturze niemieckiej.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • dobierany jest zależnie od okazji, niemniej zalecana jest adekwatna elegancja, schludność. Przy spotkaniach biznesowych roboczych zasady dotyczące ubioru są interpretowane w wielu dziedzinach swobodniej i cieszą się większą swobodą niż w przeszłości - nie ma wymogu wyboru bardzo eleganckiego stroju z krawatem, a dobrze widziany jest smart casual. W przypadku wątpliwości co do charakteru spotkania lepiej przesadzić w stronę bardziej konserwatywnego stroju. Dość charakterystycznym połączeniem jest garnitur czy sukienka w połączeniu z (najczęściej z białymi) sneakersami. Inny strój obowiązuje na co dzień w branży bankowej we Frankfurcie nad Menem, inny podczas Hannover Messe, a całkiem swobodny wśród przedstawicieli IT z Berlina czy podczas targów gamescom.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Najważniejsze podczas prezentacji są jasna struktura i bardzo solidna argumentacja. "Fachkompetenz", czyli profesjonalizm opierający się na danych i dogłębnej analizie - również porównawczej - jest kluczowy. Niemcy cenią sobie głównie jakość i wiarygodność. Ważne jest także dotrzymanie obietnic, które traktowane są bardziej dosłownie. Ustne potwierdzenie jest wystarczające, nawet jeśli nie nastąpi follow-up mailowo. • Feedback powinien być odbierany jako pozytywny sygnał. Krytyka nie powinna być uznawana za afront a komentarz mający na celu znalezienie lepszego rozwiązania problemu. Jest to praktyka, którą Niemcy ćwiczą w szkole i na studiach i staje się naturalną także w życiu zawodowym.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Niemcy są narodem raczej opanowanym oraz stonowanym. Gestykulacja powinna być dostosowana do rozmowy, temperamentu. Nie należy jej całkiem unikać, ponieważ jest częścią mowy ciała - ważne jednak, aby nie przesłaniała treści wypowiedzi czy jakkolwiek ingerowała w strefę komfortu rozmówcy. Zachowanie publiczne powinno się opierać na zasadach współżycia społecznego i porządku publicznego - należy uważać, aby segregować śmieci i wyrzucać je do odpowiednich miejsc (lub zwracać, jak w przypadku butelek kaucjonowanych) czy aby nie iść po drodze dla rowerów.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeśli w ogóle wręczają upominki to bardzo symboliczne. W przypadku urzędników należy zasadniczo się ich wystrzeżać, ponieważ mogą być potraktowane jako element korupcji, szczególnie że granica wartości prezentów nie jest uregulowana prawnie.
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • powinna być prowadzona z uwzględnieniem zasad zwracania się (Frau / nazwisko, Herr /nazwisko) i tytułowania w zależności od stopnia naukowego. Poza tym język niemiecki jest mocno uporządkowany a komunikacja konkretna. W oficjalnej komunikacji należy unikać emotikonów. Choć nie jest to powszechnie stosowana praktyka, nadal wyrazem szacunku jest pisanie zaimków Dein/Deine/Ihr/Ihre (Twoje/Pana/Pani) wielką literą.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Najbardziej skuteczne są kontakty nawiązywane podczas targów branżowych. Poza tym możliwy jest kontakt także poprzez główny numer/adres e-mail, niemniej skuteczność odpowiedzi jest na niskim poziomie. • Niemcy strzegą kontaktów do osób decyzyjnych w firmie. Dość skutecznym kanałem nawiązania kontaktów okazuje się LinkedIn czy popularny w Niemczech XING. • Należy pamiętać, żeby przed wysłaniem ofert/materiałów zapytać potencjalnego partnera o zgodę na to. • Warto pamiętać, że to co się liczy w kontaktach to profesjonalizm i naturalność.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Niemcy zasadniczo utożsamiają ryzyko z możliwością popełnienia błędu. Z tego powodu wszystkie decyzje podlegają głębokiej analizie i są bardzo mocno przemyślane. • Decyzje wspierane są dokumentami, certyfikatami i wszelkimi dowodami na słuszność wyboru. • Podjęcie decyzji zajmuje dużo czasu, jednak są one zdecydowane i rzadko zmieniane. • Niemcy cenią sobie także długotrwałą współpracę. Dla przedsiębiorcy nawiązującego stosunki biznesowe z niemiecką firmą oznacza to konieczność przygotowania porządnej oferty w oparciu o solidne argumenty. • Polski przedsiębiorca powinien także przedstawić wszelkie dokumenty i referencje, które potwierdzają kwalifikacje i niezawodność.
Dodatkowe informacje	<p><p>Gotówka górą! Podczas pobytu w Niemczech warto mieć ze sobą gotówkę, niezależnie od tego, czy znajdziemy się w małej miejscowości, czy w dużym mieście. Poza banknotami warto mieć ze sobą także monety - wiele parkometrów nie przyjmuje płatności kartą a jedynie przy pomocy monet.</p>

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Niemcy – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

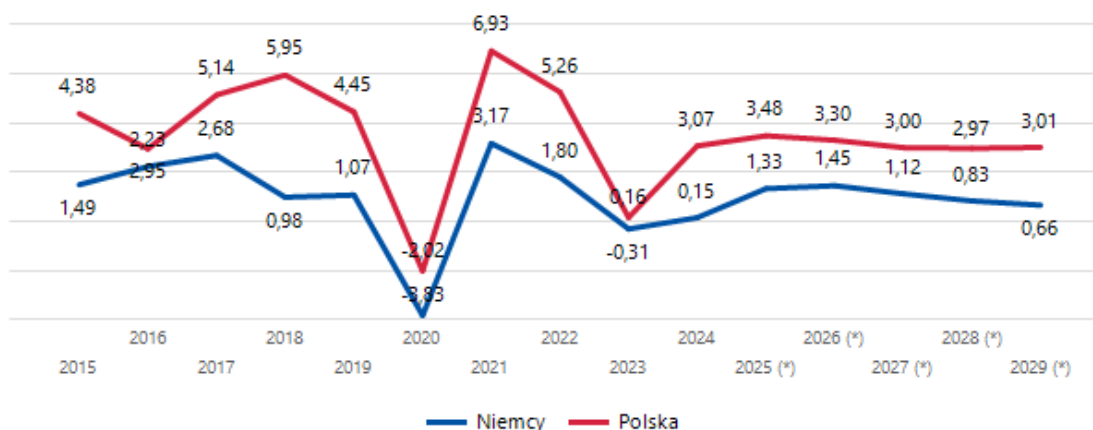
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



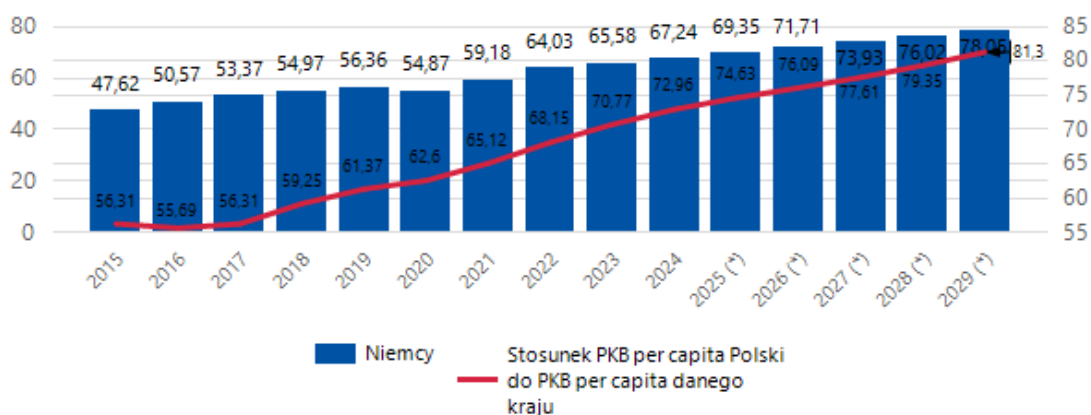
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Niemcy	1,49	2,23	2,68	0,98	1,07	-3,83	3,17	1,80	-0,31	0,15	1,33	1,45	1,12	0,83	0,66

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

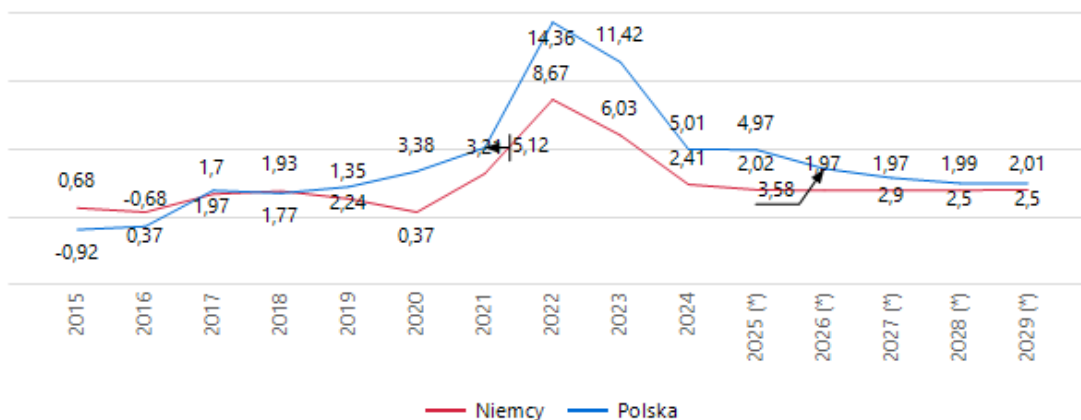


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Niemcy [tys. USD]	47,62	50,57	53,37	54,97	56,36	54,87	59,18	64,03	65,58	67,24	69,35	71,71	73,93	76,02	78,05
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	56,31	55,69	56,31	59,25	61,37	62,60	65,12	68,15	70,77	72,96	74,63	76,09	77,61	79,35	81,30

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

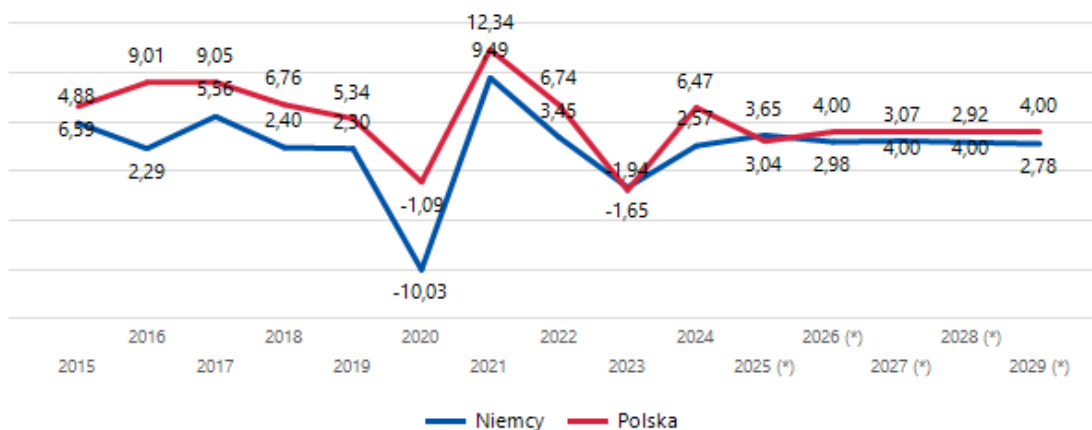


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Niemcy	0,68	0,37	1,70	1,93	1,35	0,37	3,21	8,67	6,03	2,41	2,02	1,97	1,97	1,99	2,01
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

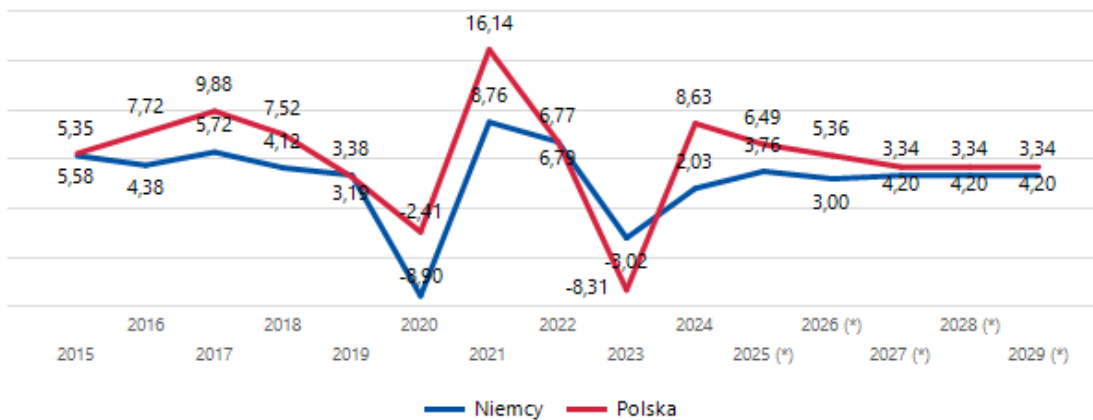


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Niemcy	4,88	2,29	5,56	2,40	2,30	-10,03	9,49	3,45	-1,65	2,57	3,65	2,98	3,07	2,92	2,78
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

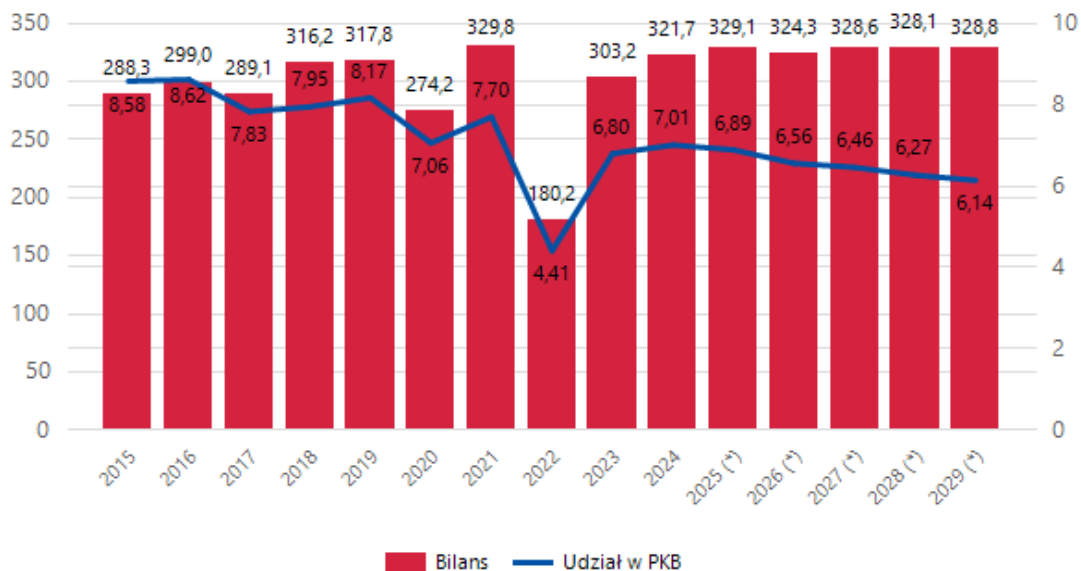


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Niemcy	5,35	4,38	5,72	4,12	3,38	-8,90	8,76	6,77	-3,02	2,03	3,76	3,00	3,34	3,34	3,34
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Niemcy															
Bilans obrotów	288,26	299,00	289,05	316,18	317,80	274,18	329,83	180,15	303,20	321,72	329,07	324,34	328,64	328,10	328,78

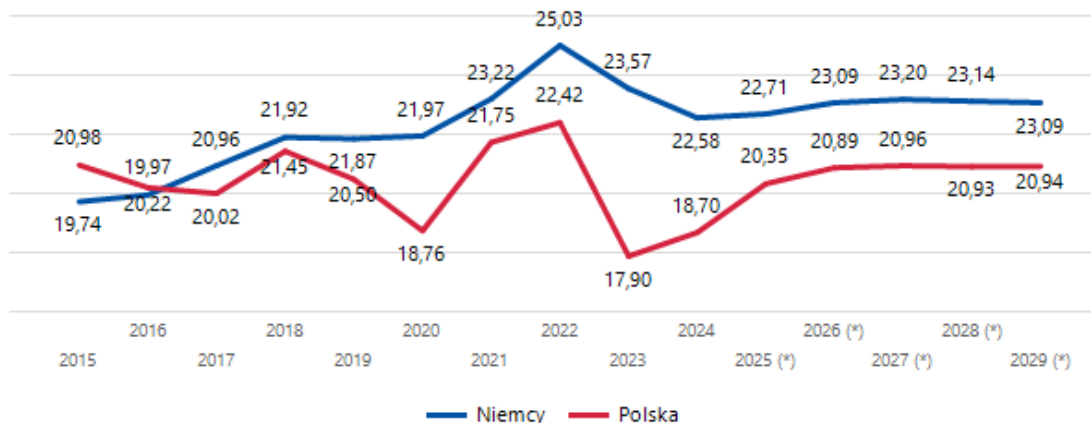
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 8,58 8,62 7,83 7,95 8,17 7,06 7,70 4,41 6,80 7,01 6,89 6,56 6,46 6,27 6,14

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

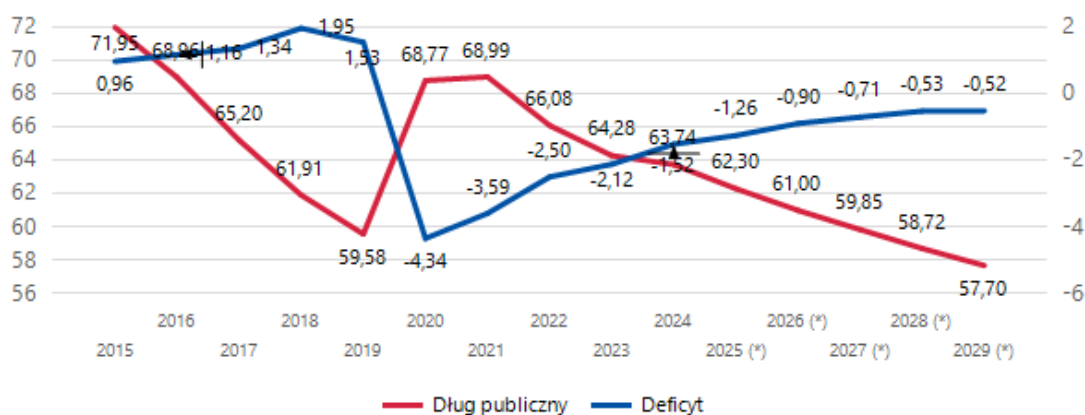


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Niemcy	19,74	19,97	20,96	21,92	21,87	21,97	23,22	25,03	23,57	22,58	22,71	23,09	23,20	23,14	23,09
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	71,95	68,96	65,20	61,91	59,58	68,77	68,99	66,08	64,28	63,74	62,30	61,00	59,85	58,72	57,70
Deficyt	0,96	1,16	1,34	1,95	1,33	-4,34	-3,59	-2,50	-2,12	-1,52	-1,26	-0,90	-0,71	-0,53	-0,52

Niemcy

Dług publiczny	71,95	68,96	65,20	61,91	59,58	68,77	68,99	66,08	64,28	63,74	62,30	61,00	59,85	58,72	57,70
Deficyt	0,96	1,16	1,34	1,95	1,53	-4,34	-3,59	-2,50	-2,12	-1,52	-1,26	-0,90	-0,71	-0,53	-0,52

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

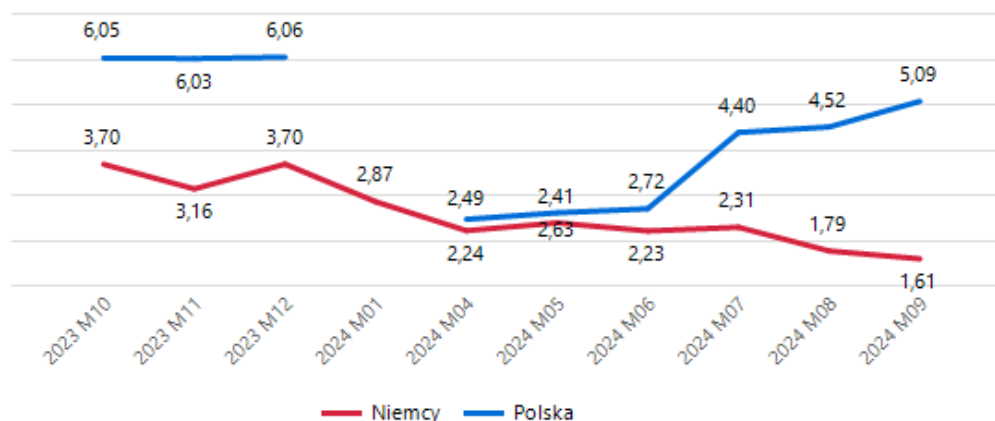
Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Niemcy (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,6
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	2,7
Łączność	1,3	1,1
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	11,9
Odzież i obuwanie	3,1	2,3
Różne towary i usługi	8,9	10,5
Szkolnictwo	4,6	3,8
Transport	7,1	6,8
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,2
Zdrowie	7,5	8,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	5,3
POZOSTAŁE	37,04	41,94

Źródło: World Bank, ICP.

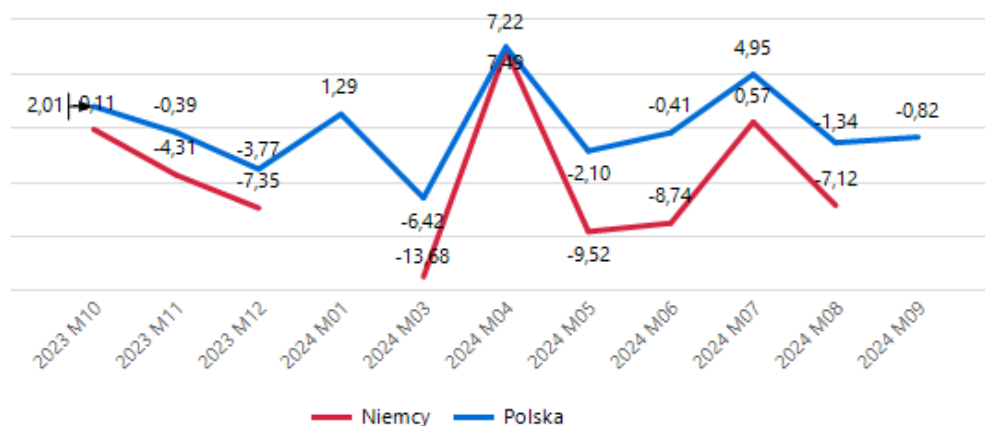
3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

Komponent 3.10. Inflacja [%]


	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Niemcy	3,70	3,16	3,70	2,87	2,24	2,41	2,23	2,31	1,79	1,61
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

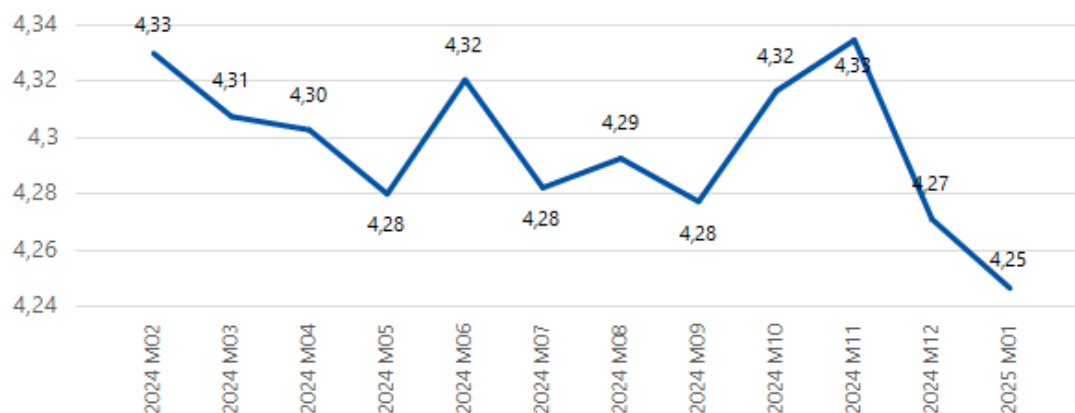
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Niemcy	-0,11	-4,31	-7,35		-13,68	7,22	-9,52	-8,74	0,57	-7,12	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

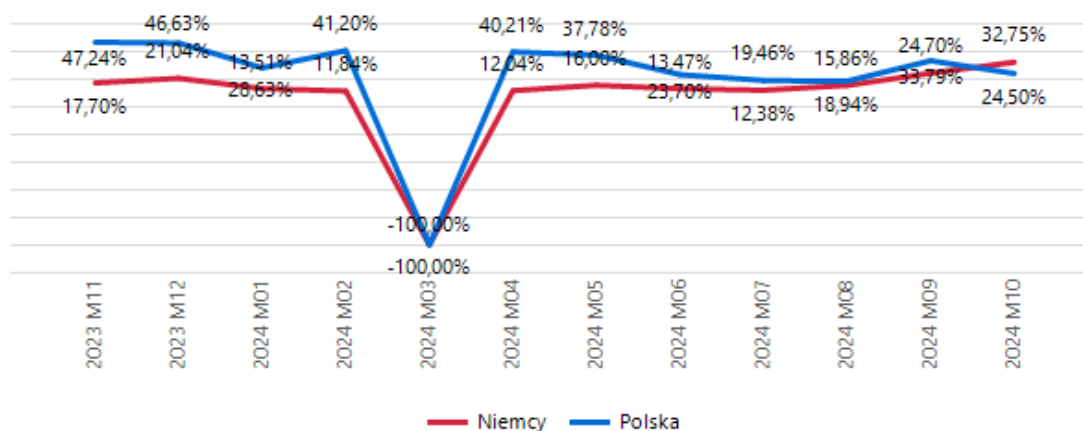
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Niemcy	4,33	4,31	4,30	4,28	4,32	4,28	4,29	4,28	4,32	4,33	4,27	4,25

Źródło: NBP.

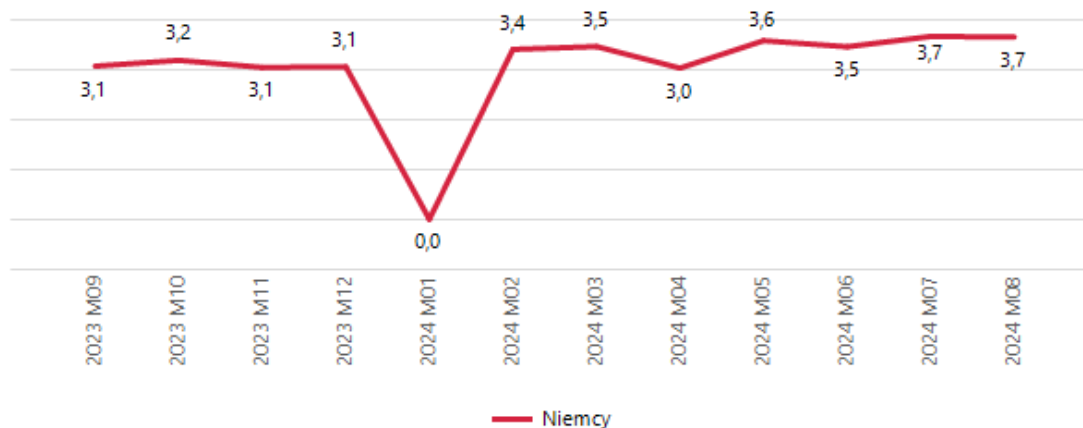
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Niemcy	17,7%	21,0%	13,5%	11,8%	-100,0%	12,0%	16,0%	13,5%	12,4%	15,9%	24,7%	32,7%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Niemcy	3,1	3,2	3,1	3,1	0,0	3,4	3,5	3,0	3,6	3,5	3,7	3,7

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Niemcy			
Przemysł	26,90	-0,13	-0,40
Przetwórstwo przemysłowe	18,44	-0,47	-1,60
Rolnictwo	0,92	0,21	0,23
Usługi	62,71	-0,12	0,59
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategię marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

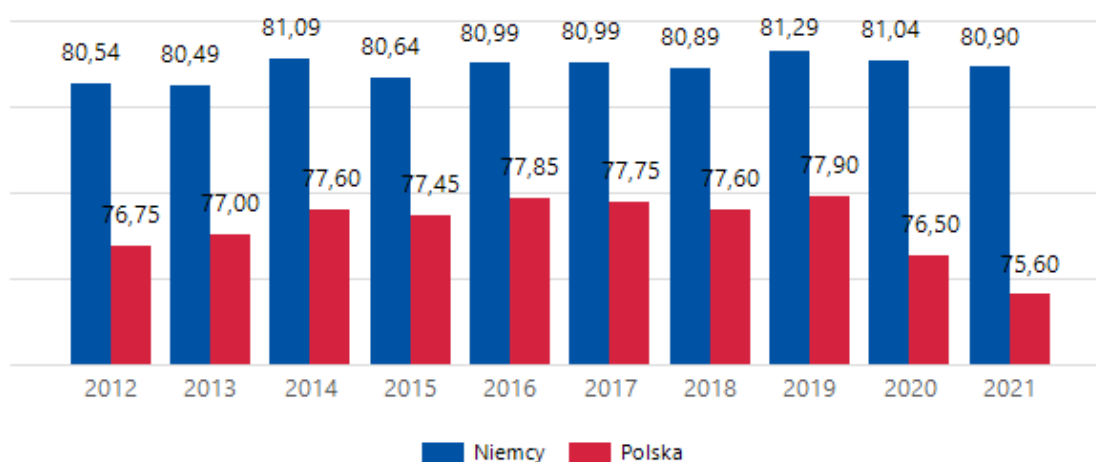
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Niemcy	83 196 100	238	9,66	77,54
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Niemcy	80,54	80,49	81,09	80,64	80,99	80,99	80,89	81,29	81,04	80,90
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Niemcy			
Podstawowe	101,35	-0,65	-0,39
Średnie	101,20	-0,10	0,11
Wyższe	75,67	3,28	7,20
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Niemcy	0,75
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

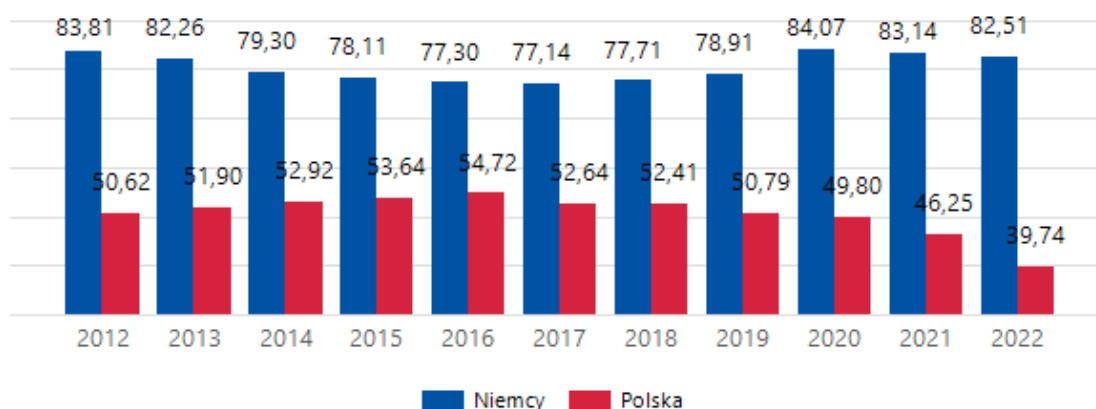
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Niemcy			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych			
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

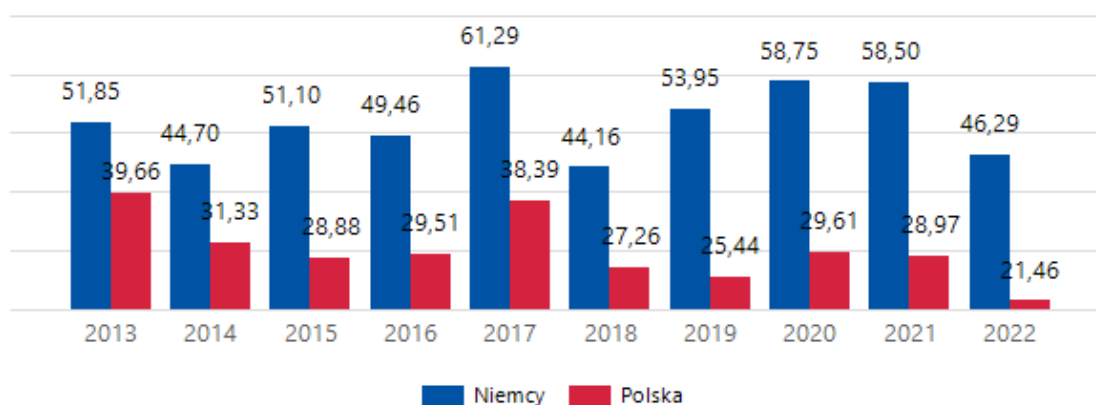
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Niemcy	83,81	82,26	79,30	78,11	77,30	77,14	77,71	78,91	84,07	83,14	82,51
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



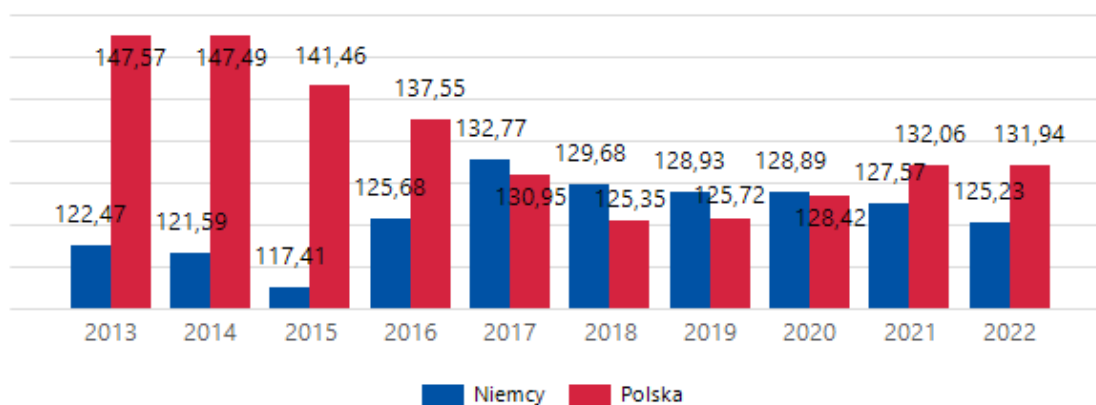
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Niemcy	51,85	44,70	51,10	49,46	61,29	44,16	53,95	58,75	58,50	46,29
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

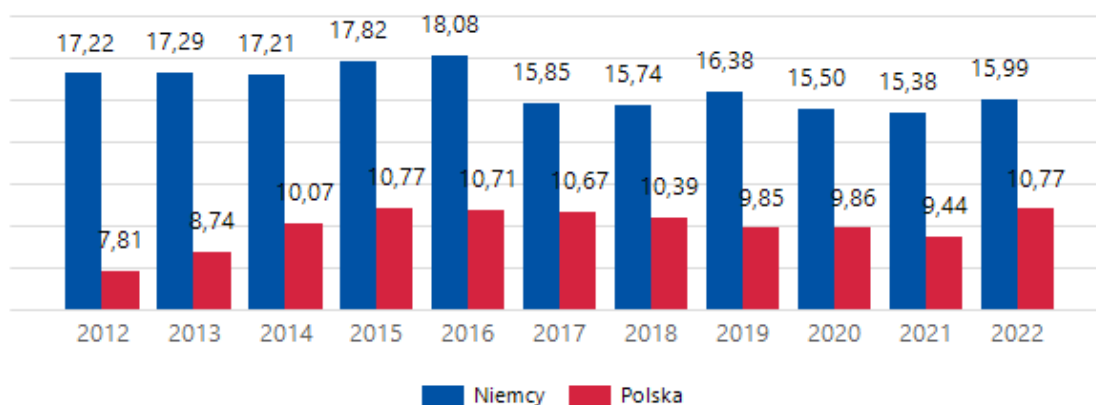
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Niemcy	122,47	121,59	117,41	125,68	132,77	129,68	128,93	128,89	127,57	125,23
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

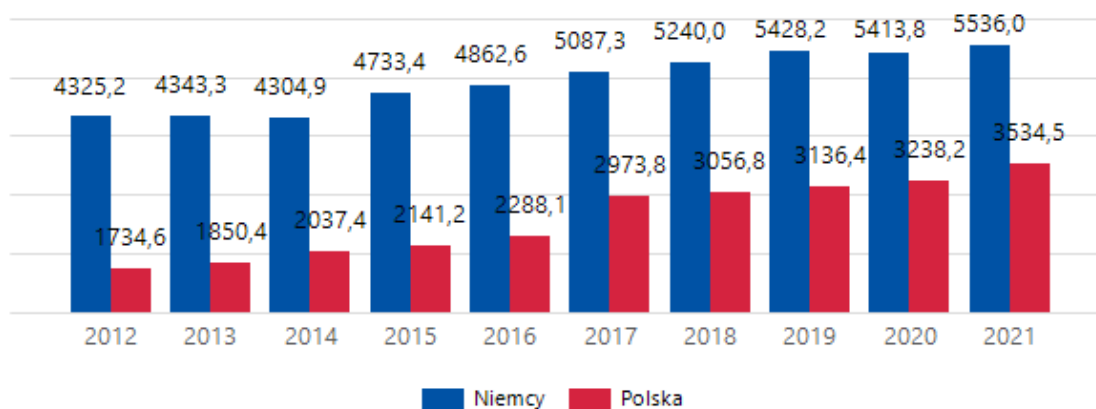


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Niemcy	17,22	17,29	17,21	17,82	18,08	15,85	15,74	16,38	15,50	15,38	15,99
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Niemcy	4325,2	4343,3	4304,9	4733,4	4862,6	5087,3	5240,0	5428,2	5413,8	5536,0
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Niemcy i Polska

2022	Niemcy	Polska
Kontrola korupcji	95,8	68,4
Skuteczność rządzenia	88,2	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	67,5	61,8
Jakość władzy wykonawczej	92,5	74,5
Rządy prawa	92,0	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	94,7	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

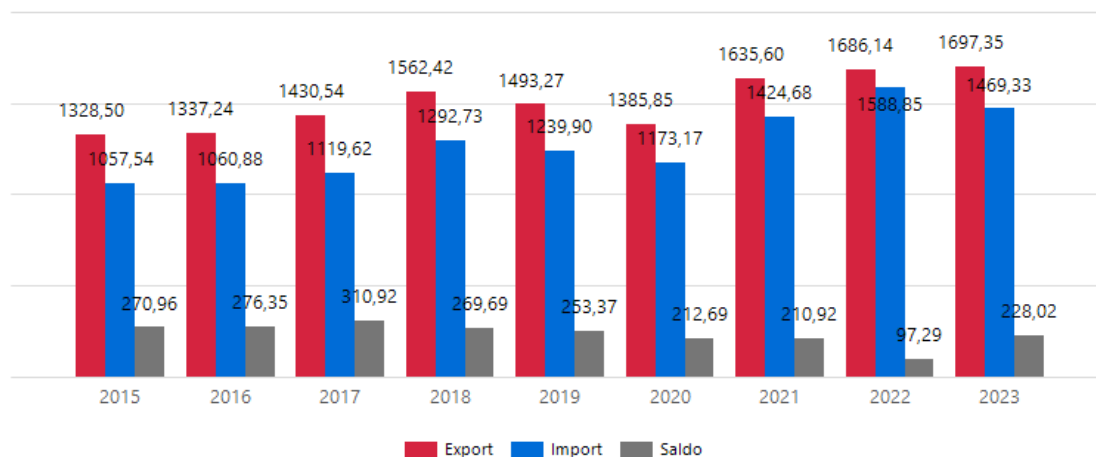
4 Niemcy – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

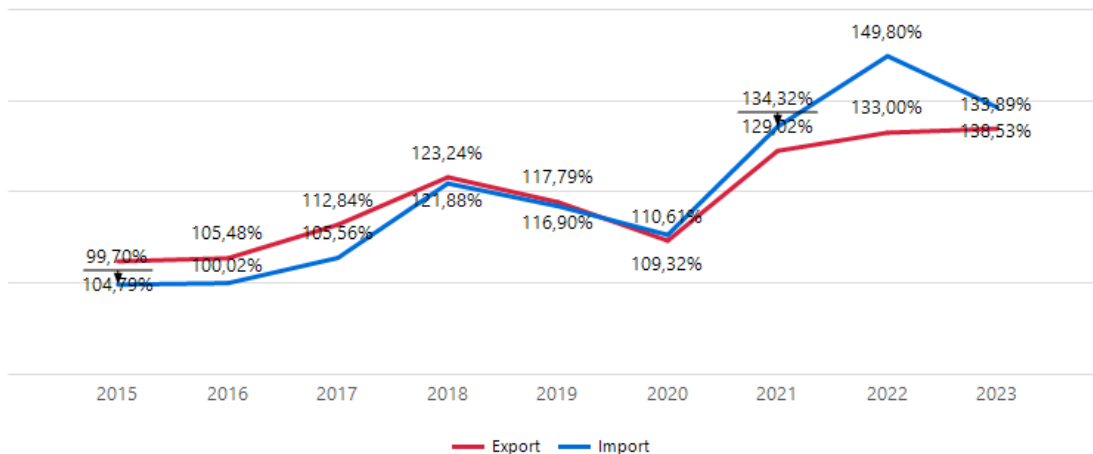
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	1328,50	1337,24	1430,54	1562,42	1493,27	1385,85	1635,60	1686,14	1697,35
Import	1057,54	1060,88	1119,62	1292,73	1239,90	1173,17	1424,68	1588,85	1469,33
Saldo	270,96	276,35	310,92	269,69	253,37	212,69	210,92	97,29	228,02

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	104,79%	105,48%	112,84%	123,24%	117,79%	109,32%	129,02%	133,00%	133,89%
Import	99,70%	100,02%	105,56%	121,88%	116,90%	110,61%	134,32%	149,80%	138,53%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	418,93	421,91	424,32	404,33	414,27	437,37	429,70	421,50	421,20	438,03	432,37	282,32
Import	382,61	382,23	407,23	390,39	385,60	383,39	376,22	359,93	356,29	361,99	358,40	239,24
Saldo	36,32	39,68	17,09	13,95	28,67	53,97	53,48	61,57	64,92	76,04	73,97	43,08

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	7,65	4,22	2,74	0,91	-1,11	3,66	1,27	4,25	1,67	0,15	0,62	-33,02
Import	17,48	12,95	13,58	12,91	0,78	0,30	-7,62	-7,80	-7,60	-5,58	-4,74	-33,53

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	17,39	295,1148	12,74	3,77
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	16,13	273,7831	6,39	0,85
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11,27	191,2509	5,70	3,65
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	7,13	120,9891	-4,49	5,82
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,96	84,2533	5,50	1,08
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,93	66,6291	-9,33	1,81
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2,15	36,5004	-40,75	1,39
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,13	36,2377	0,10	6,69
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,13	36,1674	4,87	3,02
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	2,08	35,3673	-3,67	0,07

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
999999		4,00	67,9601	6,16	3,37
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,29	55,7728	-12,91	4,03
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia	2,84	48,2295	15,65	-4,08

objętych podpozycją 8703 10)					
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,36	40,0934	50,07	59,26
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,78	30,1453	10,31	8,48
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	1,47	24,9395	17,60	-4,19
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,19	20,1609	21,70	-7,85
870840	Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu >= 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,99	16,7570	3,68	0,75
870360	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu, zdolne do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	0,91	15,3944	35,07	28,22
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć <=1000 V	0,89	15,0445	18,28	3,10

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,13	36,2377	0,10	6,69
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	7,13	120,9891	-4,49	5,82
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,32	22,4859	-1,15	5,35
72	ŻELIWO I STAL	1,93	32,7824	-12,98	5,13
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	17,39	295,1148	12,74	3,77
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11,27	191,2509	5,70	3,65
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,14	19,4252	-9,33	3,33
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,13	36,1674	4,87	3,02
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,08	18,3191	3,27	1,98
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,93	66,6291	-9,33	1,81

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikami elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,36	40,0934	50,07	59,26
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,78	30,1453	10,31	8,48
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub	3,29	55,7728	-12,91	4,03

	w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,84	48,2295	15,65	-4,08
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	1,47	24,9395	17,60	-4,19
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,19	20,1609	21,70	-7,85

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	15,12	222,11	-7,04	1,47
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,03	176,74	-0,16	0,03
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,84	159,23	-12,31	2,66
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE	9,07	133,26	55,03	-8,40

BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE					
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,09	74,72	9,41	-1,78
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,39	49,80	14,75	-2,71
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,35	49,24	-3,73	0,76
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3,08	45,28	47,98	-7,54
72	ŻELIWO I STAL	2,17	31,84	24,29	-4,26
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,01	29,56	8,24	-1,57

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
999999		6,10	89,65	35,18	5,99
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	3,12	45,83	-27,43	2,38
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,83	26,86	-62,42	-2,38
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,81	26,53	60,25	48,87
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,80	26,42	-11,90	-0,26
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,47	21,53	-7,30	4,30
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,04	15,27	36,89	56,52
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	0,95	13,92	4,21	6,85
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami	0,92	13,52	24,15	-8,17

	wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale ≤ 2 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	0,85	12,42	12,29	9,15

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	15,12	222,1144	7,57	7,79
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,51	22,1877	-11,54	6,62
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,55	22,8329	-14,64	5,58
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,09	74,7186	-8,60	4,66
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,01	29,5584	-7,61	4,26
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,07	133,2642	-35,50	4,12
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,50	22,1126	-33,49	3,53
72	ŻELIWO I STAL	2,17	31,8429	-19,54	3,10
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,84	159,2278	14,03	2,88
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,16	17,0453	-2,89	2,21

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,04	15,2710	36,89	56,52
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,81	26,5306	60,25	48,87
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,47	21,5265	-7,30	4,30
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	3,12	45,8328	-27,43	2,38
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,80	26,4161	-11,90	-0,26
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,83	26,8616	-62,42	-2,38

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Turcja	1,97	33,4547	16,77	8,72
Indie	1,06	17,9735	13,82	5,99
Meksyk	1,21	20,5482	18,78	5,93
Polska	5,67	96,2184	-0,83	5,51
Stany Zjednoczone	10,11	171,6514	3,69	5,15

Holandia	7,02	119,1161	2,14	5,13
Belgia	3,83	65,0929	-1,47	4,74
Rumunia	1,37	23,2399	6,12	4,27
Słowacja	1,12	19,0484	5,01	3,96
Włochy	5,38	91,2785	-2,59	3,79

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Niemcy

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	25739,34	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	69094,87
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	21989,92	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	31639,63
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I	20325,95	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8464,62

ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9860,92	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5421,93
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4382,65	CHEMIKALIA ORGANICZNE	5114,77
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	3406,62	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5001,08
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2708,33	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	4517,91
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2198,22	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4451,88
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1589,62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	4379,66
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1115,35	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3652,06

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	36759,22	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	16367,00
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	34478,25	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	12989,73
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	27513,00	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	12273,77
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	17138,09	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10657,05
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12674,17	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9820,27

PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	3731,11	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8368,96
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	3594,79	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3789,85
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3544,87	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	3404,49
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3072,47	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	3060,52
CHEMIKALIA ORGANICZNE	2871,51	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2762,12

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Holandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	15340,52	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	21604,24
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	13222,15	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8481,46
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11879,33	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6223,94
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	10587,13	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5751,95
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7751,44	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5652,09
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5418,60	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5003,30
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4629,63	CHEMIKALIA ORGANICZNE	4146,73
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	3385,56	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	3582,52
ŻELIWO I STAL	2813,21	ŻELIWO I STAL	2958,42

SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	2509,55	DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	2799,90
--------------------------------------	---------	---	---------

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Francja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	19823,26	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10174,80
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	19731,96	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8999,14
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11351,32	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	5884,62
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	6168,10	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4679,78
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5875,76	ŻELIWO I STAL	3866,28
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4624,81	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3607,45
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	4008,88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2807,77
ŻELIWO I STAL	3371,78	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	2306,85
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3087,28	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2136,97
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2815,28	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2021,73

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Polska

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14702,78	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	12861,93
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	13177,71	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12538,67
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9254,42	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11079,61
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5334,07	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5265,00
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3490,76	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3818,99
ŻELIWO I STAL	3254,38	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3302,77
PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	2652,32	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	2440,37
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2449,32	PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	1897,72
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2445,29	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1758,97
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2387,30	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	1684,07

Źródło: UN Comtrade.

5 Niemcy – handel usługami ze światem

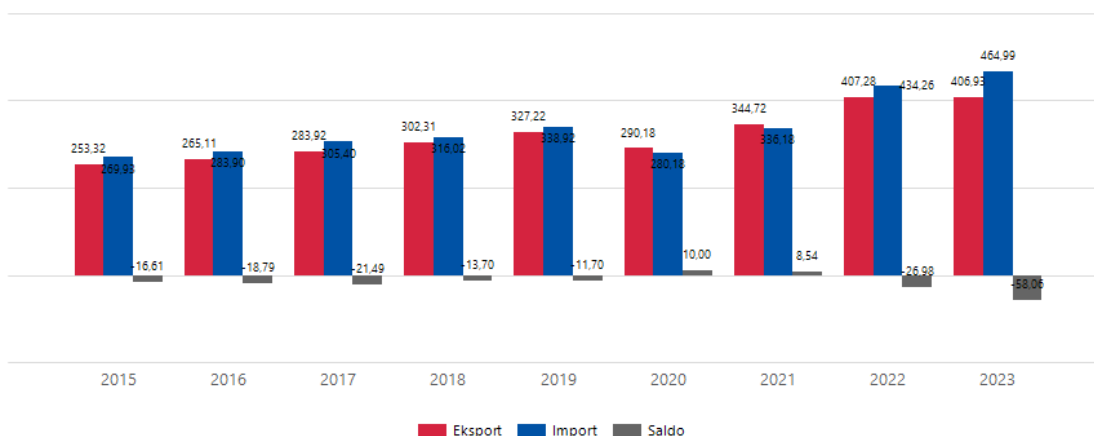
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityki wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

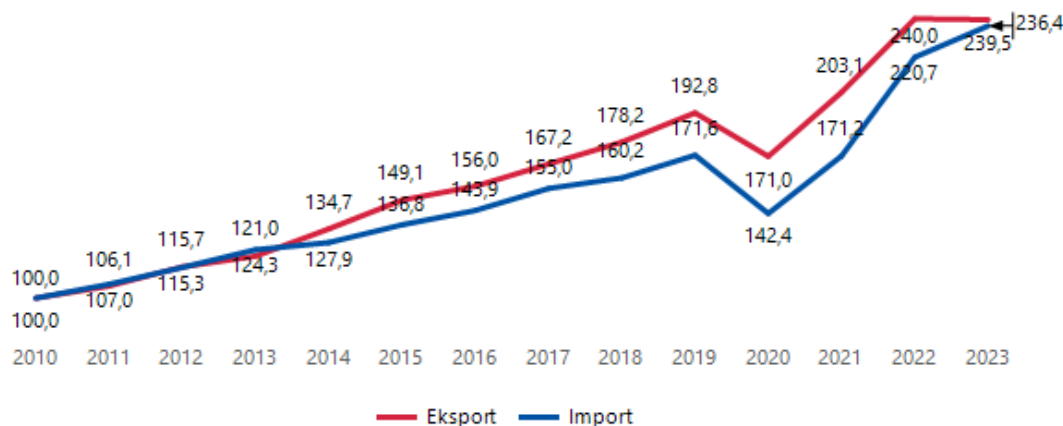
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	253,32	265,11	283,92	302,31	327,22	290,18	344,72	407,28	406,93
Import	269,93	283,90	305,40	316,02	338,92	280,18	336,18	434,26	464,99
Saldo	-16,61	-18,79	-21,49	-13,70	-11,70	10,00	8,54	-26,98	-58,06

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	106,98	115,34	124,26	127,85	136,75	143,92	154,95	160,22	171,61	142,44	171,19	220,70	236,40
Export	100,00	106,06	115,66	121,03	134,69	149,10	156,04	167,18	178,16	192,82	171,03	203,13	239,96	239,52

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	72,47	80,57	87,87	103,80	95,54	98,78	102,75	110,21	94,96	95,46
Import	66,43	72,51	92,72	104,52	91,51	103,11	123,89	115,76	100,58	108,69
Saldo	6,05	8,07	-4,85	-0,72	4,03	-4,33	-21,14	-5,54	-5,62	-13,23

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-5,64	23,35	29,20	29,65	31,83	22,60	16,93	6,18	-0,61	-3,36
Dynamika importu	-14,10	23,51	28,58	45,11	37,75	42,20	33,62	10,75	9,91	5,41

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,43	107 571,00	9,76	3,86
SC	Usługi transportowe	21,65	88 110,00	-17,22	4,67
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,99	44 718,00	11,51	8,39
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	10,69	43 495,00	-13,54	5,35
SD	Podróże zagraniczne	8,49	34 558,00	15,35	-1,54
SG	Usługi finansowe	8,47	34 460,00	8,89	7,68
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,78	15 387,00	6,80	5,84
SA	Uszlachetnianie	3,45	14 027,00	-0,45	5,69
SB	Naprawy	3,37	13 715,00	18,33	2,65
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,27	5 176,00	-9,94	0,86

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,94	121 888,00	12,77	5,80
SD	Podróże zagraniczne	22,02	103 495,00	21,47	4,44
SC	Usługi transportowe	20,86	98 017,00	-14,83	8,06
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,05	56 647,00	10,33	7,39
SG	Usługi finansowe	5,37	25 252,00	13,84	14,12
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,74	22 278,00	17,88	8,01
SB	Naprawy	3,12	14 678,00	16,77	5,40
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,12	9 980,00	5,43	7,19
SA	Uszlachetnianie	1,44	6 752,00	4,50	6,22

SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,32	6 183,00	15,42	4,83
----	---------------------------------	------	----------	-------	------

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,99	44 718,00	11,51	8,39
SG	Usługi finansowe	8,47	34 460,00	8,89	7,68
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,78	15 387,00	6,80	5,84
SA	Uszlachetnianie	3,45	14 027,00	-0,45	5,69
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	10,69	43 495,00	-13,54	5,35
SC	Usługi transportowe	21,65	88 110,00	-17,22	4,67
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,43	107 571,00	9,76	3,86
SB	Naprawy	3,37	13 715,00	18,33	2,65
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,27	5 176,00	-9,94	0,86
SD	Podróże zagraniczne	8,49	34 558,00	15,35	-1,54

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	5,37	25 252,00	13,84	14,12
SC	Usługi transportowe	20,86	98 017,00	-14,83	8,06
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,74	22 278,00	17,88	8,01
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,05	56 647,00	10,33	7,39
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,12	9 980,00	5,43	7,19

SA	Uszlachetnianie	1,44	6 752,00	4,50	6,22
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,94	121 888,00	12,77	5,80
SB	Naprawy	3,12	14 678,00	16,77	5,40
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,32	6 183,00	15,42	4,83
SD	Podróże zagraniczne	22,02	103 495,00	21,47	4,44

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	28,93	65,58	-7,58	6,33
Szwajcaria	15,42	34,95	2,88	4,94
Wielka Brytania	14,51	32,89	2,22	3,46
Polska	4,50	10,19	11,91	6,73
Japonia	3,13	7,10	0,61	2,11
Szwecja	2,74	6,22	-0,35	2,24
Czechy	2,70	6,13	5,15	1,12
Dania	2,65	6,00	6,57	5,61
Indie	2,16	4,90	-11,88	7,18
Węgry	1,39	3,15	15,11	2,54

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	38,77	59,88	11,88	5,91
Szwajcaria	13,19	20,37	9,05	6,31
Polska	10,02	15,48	15,73	7,47
Czechy	5,66	8,75	21,55	6,30
Indie	5,37	8,30	18,16	11,89
Dania	3,88	5,99	7,89	1,35

Japonia	3,60	5,56	-8,76	2,35
Szwecja	3,48	5,38	7,07	6,72
Węgry	2,83	4,37	27,62	5,67
Hongkong	2,68	4,14	-12,20	7,88

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Indie	2,16	4,90	-11,88	7,18
Polska	4,50	10,19	11,91	6,73
Stany Zjednoczone	28,93	65,58	-7,58	6,33
Dania	2,65	6,00	6,57	5,61
Szwajcaria	15,42	34,95	2,88	4,94
Kanada	1,87	4,25		4,55
Wielka Brytania	14,51	32,89	2,22	3,46
Węgry	1,39	3,15	15,11	2,54
Szwecja	2,74	6,22	-0,35	2,24
Japonia	3,13	7,10	0,61	2,11
Czechy	2,70	6,13	5,15	1,12
Hongkong	1,33	3,02	-14,16	0,95
Brazylia	1,14	2,58	-16,76	-0,57

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Indie	5,37	8,30	18,16	11,89
Chorwacja	2,29	3,54	14,95	10,72
Hongkong	2,68	4,14	-12,20	7,88
Polska	10,02	15,48	15,73	7,47
Rumunia	2,50	3,87	20,14	6,77
Szwecja	3,48	5,38	7,07	6,72
Szwajcaria	13,19	20,37	9,05	6,31
Czechy	5,66	8,75	21,55	6,30
Stany Zjednoczone	38,77	59,88	11,88	5,91
Węgry	2,83	4,37	27,62	5,67

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Szwajcaria

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	11444,00	Pozostałe usługi biznesowe	7960,0
Uszlachetnianie	6398,00	Podróże zagraniczne	3100,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3827,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2147,0
Podróże zagraniczne	3439,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2081,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2599,00	Usługi finansowe	1007,0
Usługi finansowe	1126,00	Naprawy	466,0
Naprawy	586,00	Uszlachetnianie	184,0
Usługi budowlane	110,00	Usługi budowlane	104,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	35,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	45,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Indie

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	2152,00	Pozostałe usługi biznesowe	3785,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1156,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3397,0
Pozostałe usługi biznesowe	664,00	Usługi transportowe	434,0
Podróże zagraniczne	115,00	Podróże zagraniczne	385,0
Usługi finansowe	94,00	Usługi finansowe	172,0
Naprawy	89,00	Naprawy	55,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	26,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	19,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	9,00	Uszlachetnianie	18,0

Usługi budowlane	8,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	10,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi budowlane	3,0

Japonia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	2565,00	Usługi transportowe	3189,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	698,00	Pozostałe usługi biznesowe	1233,0
Naprawy	239,00	Podróże zagraniczne	385,0
Podróże zagraniczne	116,00	Naprawy	228,0
Uszlachetnianie	47,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	210,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	40,00	Uszlachetnianie	17,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	24,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	9,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	8,0

Polska

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	3570,00	Usługi transportowe	4189,0
Usługi transportowe	2893,00	Podróże zagraniczne	4015,0
Pozostałe usługi biznesowe	1643,00	Pozostałe usługi biznesowe	3271,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	923,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1427,0
Usługi finansowe	322,00	Naprawy	1261,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	293,00	Usługi finansowe	355,0
Naprawy	241,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	57,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	30,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	14,0

Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
---	------	---	-----

Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	17297,00	Pozostałe usługi biznesowe	17881,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	13007,00	Usługi transportowe	11739,0
Usługi transportowe	9619,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	11232,0
Usługi ubezpieczeniowe	6025,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5525,0
Usługi finansowe	3695,00	Podróże zagraniczne	3862,0
Podróże zagraniczne	2665,00	Naprawy	3344,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	430,00	Usługi finansowe	3158,0
Usługi budowlane	182,00	Usługi ubezpieczeniowe	1863,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	583,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

6 Niemcy – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	20,63	207,45	-0,77	7,49
Holandia	20,06	201,71	30,16	5,34
Stany Zjednoczone	9,75	98,07	3,53	1,21
Szwajcaria	8,27	83,12	-1,83	1,36
Wielka Brytania	6,52	65,60	-1,81	3,07
Francja	5,64	56,73	25,64	0,44
Austria	4,08	41,07	6,32	6,78
Irlandia	3,93	39,48	48,02	23,63
Włochy	3,51	35,30	5,12	1,21
Japonia	3,15	31,63	8,54	7,48

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	18,97	355,84	4,18	6,36
Holandia	16,81	315,26	22,84	16,85
Luksemburg	13,56	254,43	15,47	9,39
Francja	6,10	114,41	2,95	6,18

Wielka Brytania	5,81	109,05	0,72	-2,84
Hiszpania	4,31	80,81	13,72	7,15
Austria	3,73	69,96	7,17	3,74
Szwajcaria	3,08	57,85	11,59	9,55
Włochy	2,44	45,70	5,07	6,59
Szwecja	2,20	41,32	55,32	12,43

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Malta	1,30	13,06	17,65	106,48
Irlandia	3,93	39,48	48,02	23,63
Luksemburg	20,63	207,45	-0,77	7,49
Japonia	3,15	31,63	8,54	7,48
Austria	4,08	41,07	6,32	6,78
Holandia	20,06	201,71	30,16	5,34
Dania	1,17	11,74	18,29	5,02
Wielka Brytania	6,52	65,60	-1,81	3,07
Szwajcaria	8,27	83,12	-1,83	1,36
Stany Zjednoczone	9,75	98,07	3,53	1,21

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	16,81	315,26	22,84	16,85
Belgia	1,97	37,05	20,70	14,82
Szwecja	2,20	41,32	55,32	12,43
Szwajcaria	3,08	57,85	11,59	9,55
Luksemburg	13,56	254,43	15,47	9,39
Hiszpania	4,31	80,81	13,72	7,15
Włochy	2,44	45,70	5,07	6,59
Stany Zjednoczone	18,97	355,84	4,18	6,36
Francja	6,10	114,41	2,95	6,18
Kanada	1,03	19,30	8,87	5,71

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Niemcy

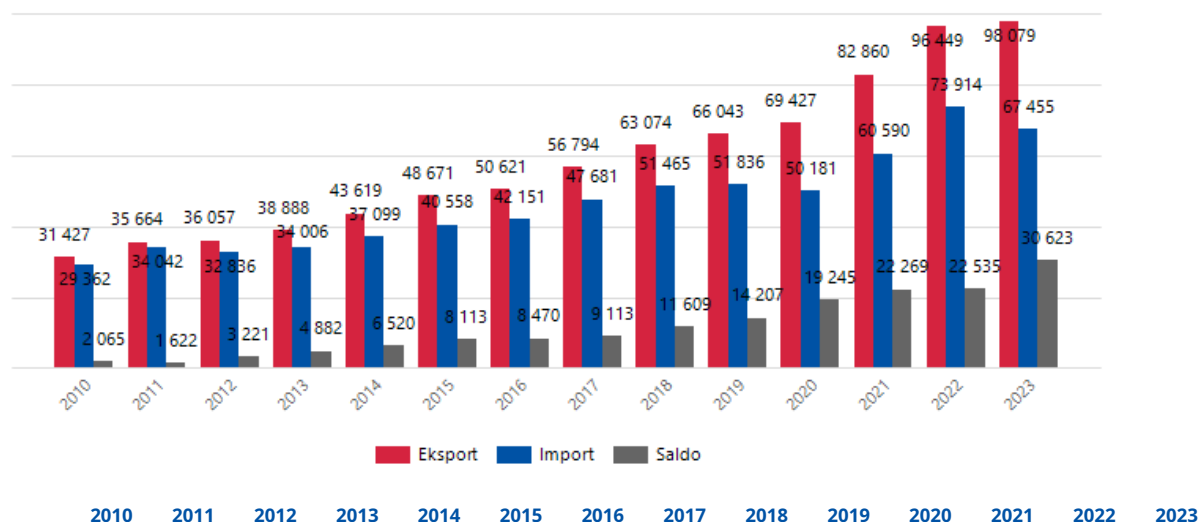
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

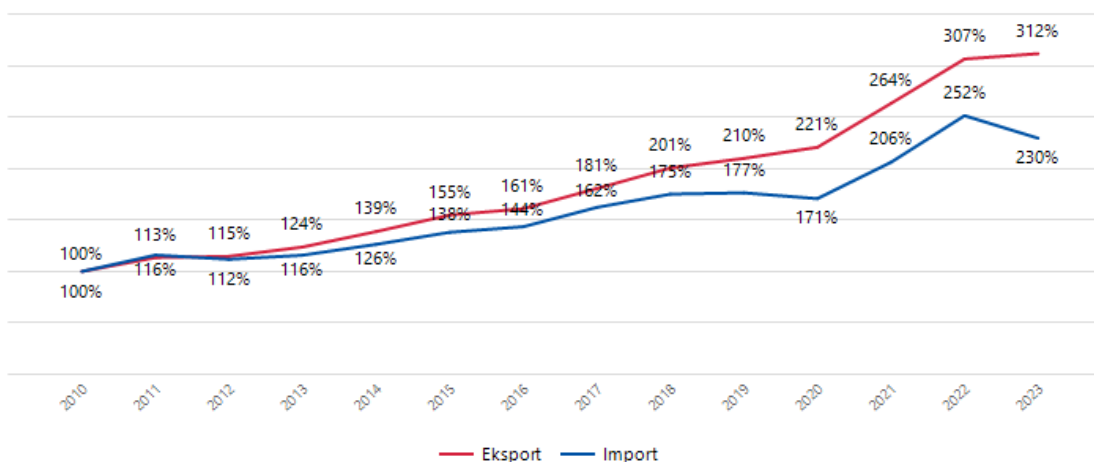
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	31 427	35 664	36 057	38 888	43 619	48 671	50 621	56 794	63 074	66 043	69 427	82 860	96 449	98 079
Import	29 362	34 042	32 836	34 006	37 099	40 558	42 151	47 681	51 465	51 836	50 181	60 590	73 914	67 455
Saldo	2 065	1 622	3 221	4 882	6 520	8 113	8 470	9 113	11 609	14 207	19 245	22 269	22 535	30 623

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	113,48 %	114,73 %	123,74 %	138,79 %	154,87 %	161,08 %	180,72 %	200,70 %	210,15 %	220,91 %	263,66 %	306,90 %	312,08 %
Import	100,00 %	115,94 %	111,83 %	115,81 %	126,35 %	138,13 %	143,55 %	162,39 %	175,27 %	176,54 %	170,90 %	206,35 %	251,73 %	229,73 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	8 805,10	6 706,48	8 087,61	7 824,56	8 305,56	8 202,04	7 347,25	7 914,47	7 675,02	7 352,26	8 144,95	8 706,75	8 047,51
Import	6 059,04	4 872,71	5 490,06	5 852,70	6 008,59	5 824,39	5 313,72	5 715,96	5 495,70	5 313,92	5 565,23	6 007,07	5 684,04
Saldo	2 746,06	1 833,77	2 597,55	1 971,85	2 296,97	2 377,64	2 033,53	2 198,51	2 179,31	2 038,34	2 579,72	2 699,68	2 363,46

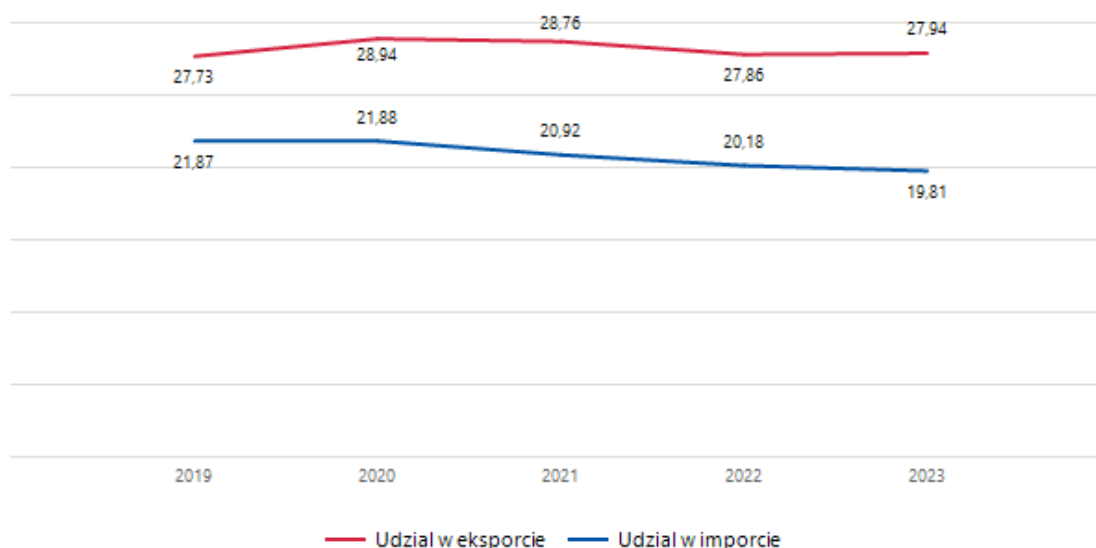
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-4,46%	-9,38%	-5,39%	-6,67%	-9,91%	6,50%	-11,38%	-4,51%	-0,87%	-5,18%	-1,22%	3,74%	-8,60%
Import	-9,72%	-15,41%	-2,66%	2,66%	-3,58%	8,41%	-4,14%	-2,12%	1,14%	-1,65%	-3,69%	7,65%	-6,19%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	16,06	15 755,98	16,02
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	12,01	11 779,76	8,97
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	11,10	10 890,14	5,70
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I	5,77	5 659,10	4,31

	OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE			
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,73	4 634,70	5,81
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	3,90	3 824,28	6,61
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	2,62	2 566,63	5,83
24	TYTON I PRZEMYSLOWE NAMIASKI TYTONIU	2,22	2 176,06	18,02
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	2,10	2 054,91	8,44
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	1,88	1 848,60	6,15

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
10	ZBOZA	1 181,43	22,41
24	TYTON I PRZEMYSLOWE NAMIASKI TYTONIU	2 176,06	18,02
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	15 755,98	16,02
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1 010,59	14,03
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	1 653,39	11,85
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1 251,12	10,93
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1 294,18	10,73
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	11 779,76	8,97
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	2 054,91	8,44
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	1 588,18	7,90

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	5,83	5 715,19	72,80
240220	Papierosy zawierające tyton	2,07	2 027,22	19,11
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	1,57	1 539,48	7,06
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87	1,41	1 379,77	17,09
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,25	1 222,32	9,76
940161	*Meble do siedzenia, tapicerowane, z drewniana rama (inne niż przekształcalne w miejsca do spania)	1,08	1 059,23	3,45
940360	Meble drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia)	1,07	1 053,84	5,77
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	1,03	1 012,64	4,54
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	0,90	884,55	14,62
870830	Hamulce i hamulce ze wspomaganiami i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i do pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,88	863,98	8,61

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	5 715,19	72,80

240220	Papierosy zawierające tyton	2 027,22	19,11
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87	1 379,77	17,09
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1 222,32	9,76
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	1 539,48	7,06
940360	Mebłe drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia)	1 053,84	5,77
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	1 012,64	4,54
940161	*Mebłe do siedzenia, tapicerowane, z drewnianej ramy (inne niż przekształcalne w miejsca do spania)	1 059,23	3,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,59	10 516,38	4,84
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	15,08	10 171,18	6,53
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	7,87	5 310,91	2,97
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	7,60	5 128,96	3,59
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5,43	3 665,38	20,96
72	ZELIWO I STAL	4,62	3 116,25	8,23

48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	3,29	2 217,36	5,29
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	2,76	1 863,30	5,73
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,48	1 669,78	3,42
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,14	1 446,00	8,13

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3 665,38	20,96
23	POZOSTALOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	723,93	11,56
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	1 063,46	9,96
72	ZELIWO I STAL	3 116,25	8,23
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1 446,00	8,13
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	695,48	7,75
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	816,07	6,86
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	800,70	6,63
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10 171,18	6,53
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	1 187,31	5,84

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
271600	*Energia elektryczna	1,84	1 240,82	19,52
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z	1,56	1 049,13	4,57

	wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)			
840999	*Czesci nadajace sie do stosowania wyklucznie lub glownie do silników spalinowych tłokowych z zaplonem samoczynnym (wysokopreznych i sredniopreznych), gdzie indziej niesklasyfikowane	1,53	1 030,38	14,12
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zaplonem samoczynnym (wysokoprezne i srednioprezne), do napędu pojazdów objetych działem 87	1,32	888,64	6,15
870829	Czesci i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich czesci i pasów bezpieczenstwa)	1,31	886,13	5,57
271019	Oleje srednie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,18	793,02	15,69
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, z których >= 90% objetosciowo (wlacznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierajacych biodiesel)	1,03	696,72	47,43
271020	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z mineralów bitumicznych (inne niz surowe) oraz preparaty gdzie indziej niewymienione ani niewlaczone, zawierajace 70 % masy lub więcej olejów ropy naftowej lub olejów otrzymywanych z mineralów bitumicznych, których te oleje stanowią składniki zasadnicze preparatów, zawierajace biodiesel, inne niz oleje odpadowe	0,99	671,06	22,16
392690	Artykuly z tworzyw sztucznych oraz artykuly z pozostałych materialów objetych pozycjami od 3901 do 3914, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,93	628,65	6,70
870350	*Samochody i pozostale pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, wlacznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnetrznego spalania z zaplonem samoczynnym (wysokopreznym lub sredniopreznym), jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania sie po sniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10 i zdolnych do ladowania przez podlaczenie do zewnetrznego źródła energii elektrycznej)	0,89	597,37	46,79

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, z których >= 90% objetosciowo (wlacznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierajacych biodiesel)	696,72	47,43

271600	*Energia elektryczna	1 240,82	19,52
271019	Oleje srednie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	793,02	15,69
840999	*Czesci nadajace sie do stosowania wytlacznie lub glównie do silników spalinowych tłokowych z zaplonem samoczynnym (wysokopreznych i sredniopreznych), gdzie indziej niesklasyfikowane	1 030,38	14,12
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zaplonem samoczynnym (wysokoprezne i srednioprezne), do napędu pojazdów objetych działem 87	888,64	6,15
870829	Czesci i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub wiecej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich czesci i pasów bezpieczeństwa)	886,13	5,57
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedazy detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1 049,13	4,57

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

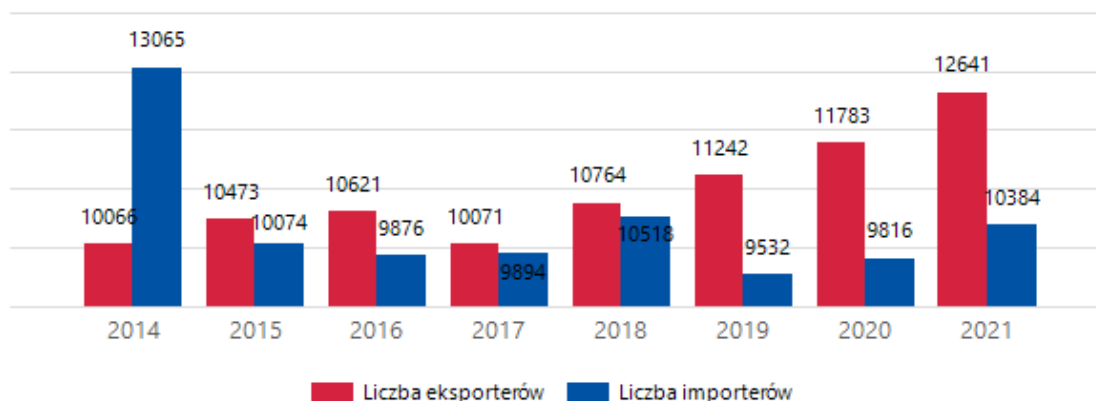
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Niemcy

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	2 369	4 145	4 363	1 764	12 641	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	3 009 905,28	4 920 984,08	10 928 756,23	36 618 106,62	55 477 752,20	0,00
Ilość importerów	1 964	3 179	3 293	1 948	10 384	0
Wartość importu [tys. EUR]	2 468 995,54	6 108 856,67	12 513 675,29	32 330 743,17	53 422 270,67	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Niemcy

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Niemcy

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Niemcy

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Niemcy

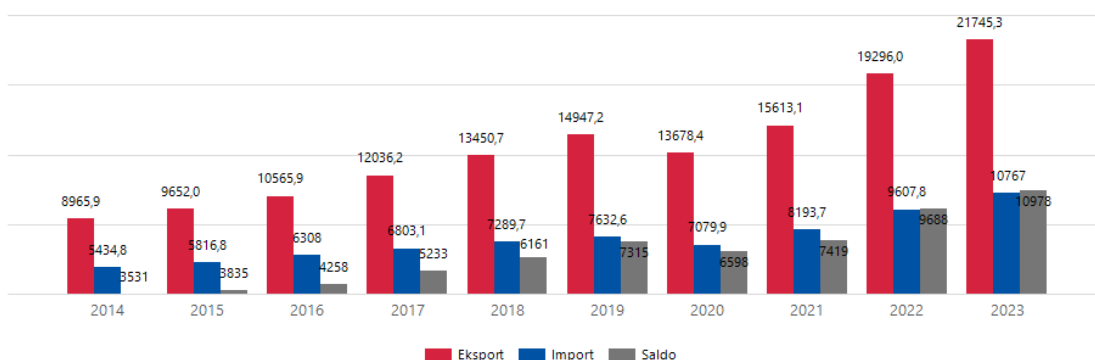
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

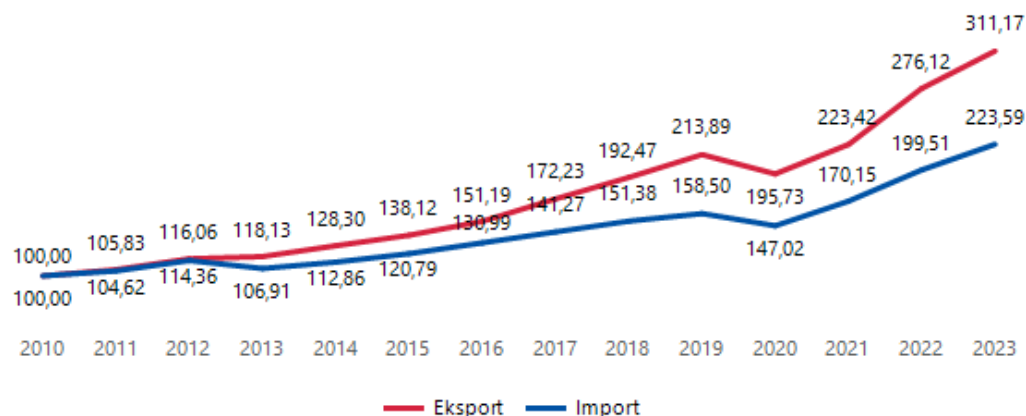
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	8965,90	9652,00	10565,90	12036,20	13450,70	14947,20	13678,40	15613,10	19296,00	21745,30
Import	5434,80	5816,80	6308,00	6803,10	7289,70	7632,60	7079,90	8193,70	9607,80	10767,00
Saldo	3530,80	3835,00	4257,90	5233,00	6161,00	7314,80	6598,20	7419,40	9688,20	10978,30

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	105,83	116,06	118,13	128,30	138,12	151,19	172,23	192,47	213,89	195,73	223,42	276,12	311,17
Import	100,00	104,62	114,36	106,91	112,86	120,79	130,99	141,27	151,38	158,50	147,02	170,15	199,51	223,59

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	5215,8	4377,2	5010,0	4862,3	4803,2	4196,4	5287,2
Import	2686,9	2469,4	2388,2	2326,4	2398,0	2201,8	2450,5
Saldo	2528,9	1907,8	2621,8	2535,9	2405,2	1994,6	2836,7

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

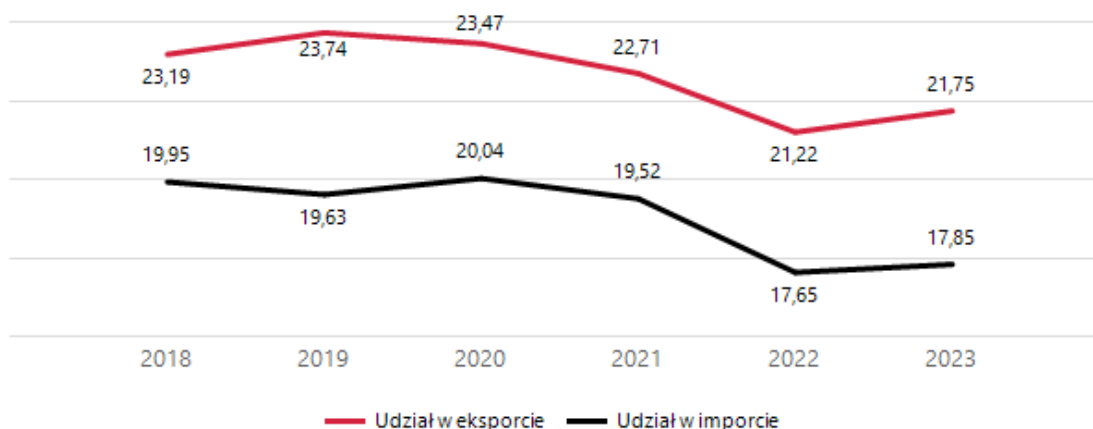
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	18,54	14,46	26,44	19,16	21,82	28,03	14,81	8,74
Import	19,35	8,91	27,34	8,81	15,32	21,29	16,89	5,33

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	33,30	7241,20	6,94
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,40	4001,80	9,95
SD	Podróże zagraniczne	15,98	3474,10	0,11
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,66	2318,30	15,78
SB	Naprawy	7,28	1582,20	27,79
SE	Usługi budowlane	5,28	1148,00	9,92
SA	Uzłachetnianie	4,66	1012,40	2,88
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,78	604,60	4,24
SG	Usługi finansowe	1,04	226,20	26,69
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,40	87,50	6,16

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SB	Naprawy	7,28	1 582,20	27,99	27,79
SG	Usługi finansowe	1,04	226,20	27,22	26,69
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,66	2 318,30	22,52	15,78
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,40	4 001,80	16,56	9,95
SE	Usługi budowlane	5,28	1 148,00	17,23	9,92
SC	Usługi transportowe	33,30	7 241,20	5,65	6,94
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,78	604,60	1,96	4,24
SA	Uszlachetnianie	4,66	1 012,40	4,61	2,88
SD	Podróże zagraniczne	15,98	3 474,10	14,63	0,11

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,02	3 122,90	7,58
SC	Usługi transportowe	21,69	2 333,90	9,66
SD	Podróże zagraniczne	19,12	2 057,90	3,13
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	14,87	1 599,60	15,12
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,77	405,50	-4,18
SB	Naprawy	3,42	368,40	5,47
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,21	238,30	13,45
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,98	212,80	9,96
SG	Usługi finansowe	1,78	191,10	11,80
SA	Uszlachetnianie	1,10	118,10	2,26

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,00	3 122,90	22,90	7,58
SC	Usługi transportowe	21,68	2 333,90	-5,12	9,66
SD	Podróże zagraniczne	19,11	2 057,90	15,02	3,13
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	14,86	1 599,60	21,39	15,12
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,77	405,50	17,60	-4,18
SB	Naprawy	3,42	368,40	13,28	5,47
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,21	238,30	29,86	13,45
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,98	212,80	16,48	9,96
SG	Usługi finansowe	1,77	191,10	20,49	11,80
SA	Uzschetnianie	1,10	118,10	6,40	2,26

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

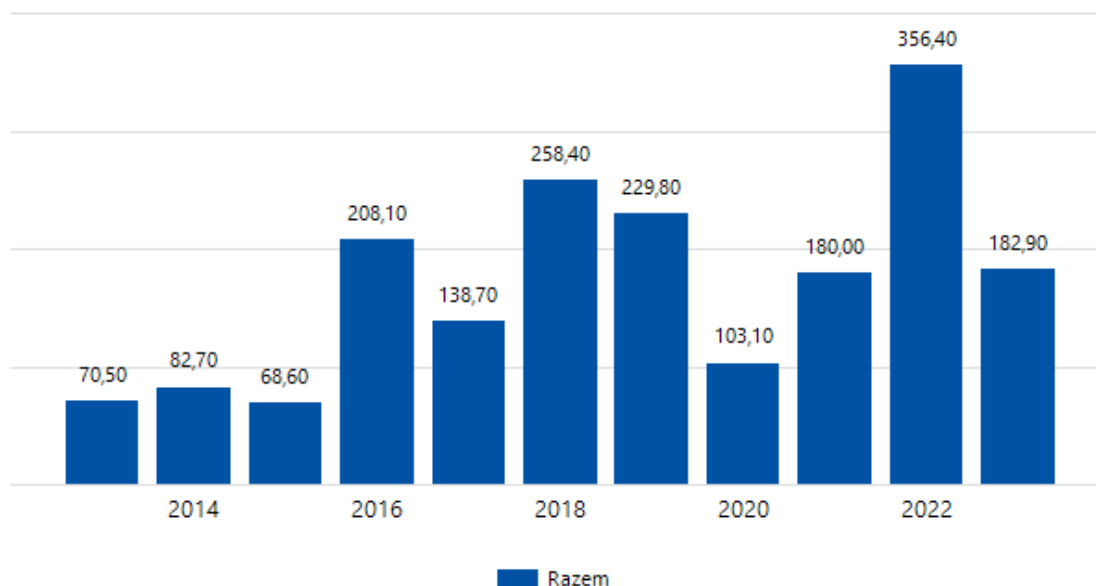
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	40,20	60,30	55,30	63,40	70,70	139,30	109,50	73,80	76,30	27,60	97,10
Reinwestowane zyski	20,20	14,70	3,70	145,70	66,30	120,10	122,70	21,40	88,50	317,30	57,50

Dochody od wierzitelności (odsetki)	10,10	7,70	9,60	-1,00	1,70	-1,00	-2,40	7,90	15,20	11,50	28,30
Razem	70,50	82,70	68,60	208,10	138,70	258,40	229,80	103,10	180,00	356,40	182,90

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



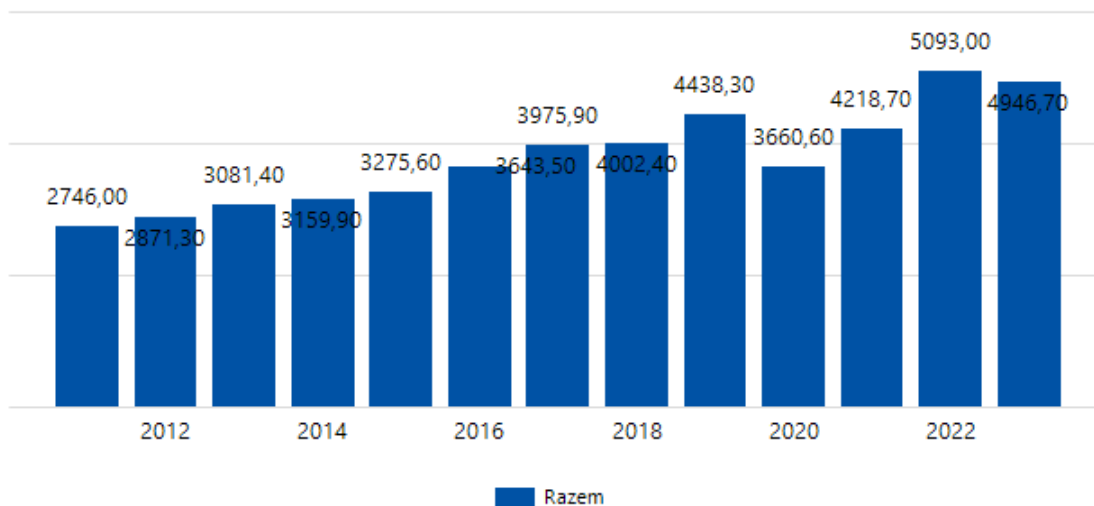
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	281	311	298	306	313	350	371	396	315	265	307
Przychody	4272	5573	6065	6320	6651	6224	6212	8443	8789	7446	6248

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

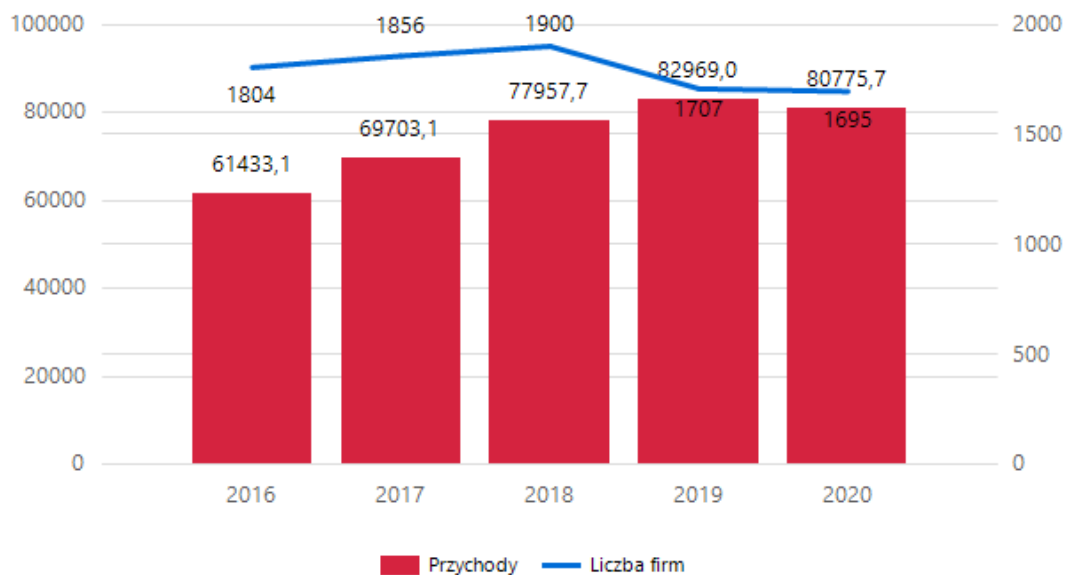
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	1054,4	1223,1	1306,6	1495,1	1376,8	1460,7	1600,8	1567,7	1636,5	1513,1	1494,2	1426,9	1920,7
Reinwestowane zyski	1535,0	1474,9	1635,9	1534,6	1790,8	2062,4	2236,6	2296,9	2656,0	2007,0	2591,1	3481,1	2750,5
Dochody od wierzytelności (odsetki)	156,6	173,3	138,9	130,2	108,0	120,4	138,5	137,8	145,8	140,5	133,4	185,0	275,5
Razem	2746,0	2871,3	3081,4	3159,9	3275,6	3643,5	3975,9	4002,4	4438,3	3660,6	4218,7	5093,0	4946,7

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	1804,0	1856,0	1900,0	1707,0	1695,0
Przychody	61433,1	69703,1	77957,7	82969,0	80775,7

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Niemcy – Świat i Niemcy – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

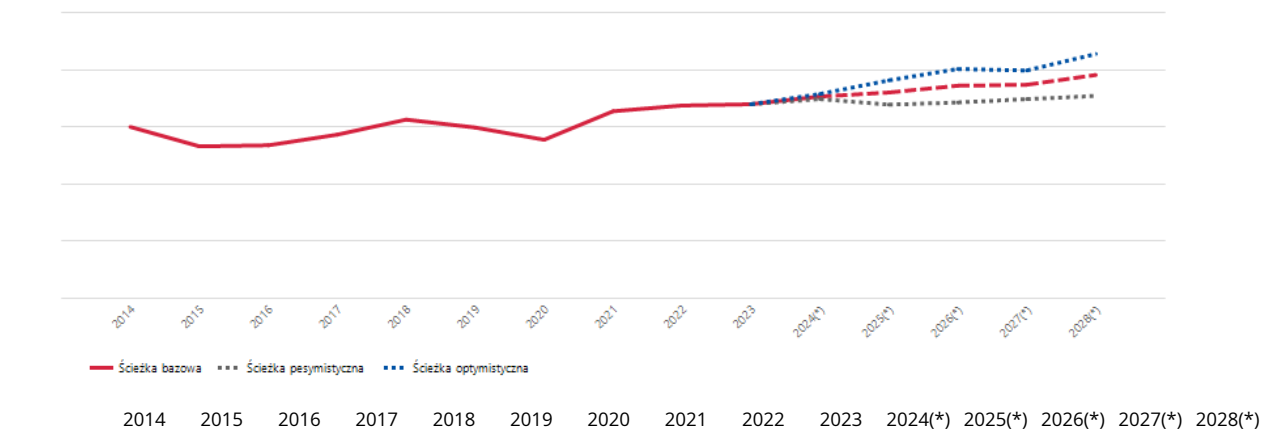
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Niemcy

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											1 697 350,37	1 787 137,56	1 906 741,31	2 006 715,11	1 993 728,24	2 137 669,65
Ścieżka bazowa	1 498 238,43	1 328 500,25	1 337 236,56	1 430 536,20	1 562 418,82	1 493 266,56	1 385 852,26	1 635 599,57	1 686 142,00	1 697 350,37	1 764 900,71	1 800 315,73	1 859 728,92	1 868 081,12	1 953 862,92	
Ścieżka pesymistyczna											1 697 350,37	1 742 663,86	1 693 890,16	1 712 742,74	1 742 433,99	1 770 056,19

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

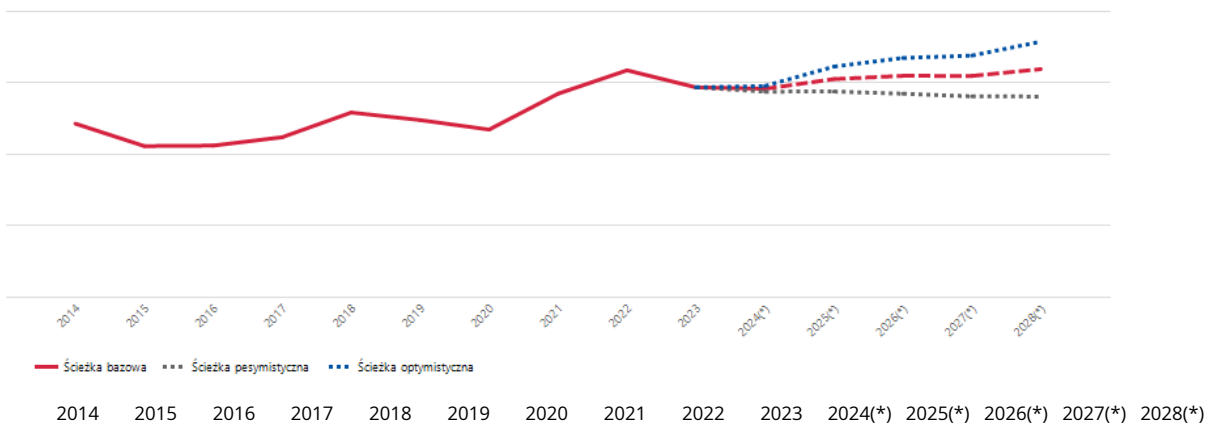
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Metale szlachetne	18 498,73	27 194,03	47,00
2	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	14 883,83	19 915,48	33,81
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	30 675,62	38 799,19	26,48
4	Farmacja i biotechnologia	129 755,77	161 696,36	24,62
5	Miedź i wyroby z miedzi	14 285,51	17 782,71	24,48
6	Aluminium i wyroby z aluminium	16 624,52	20 555,19	23,64
7	Szkło i ceramika	13 792,36	16 805,19	21,84
8	Żeliwo, stal i wyroby z nich	65 189,64	78 744,06	20,79
9	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	18 796,25	22 701,40	20,78
10	Żywność dla zwierząt	5 275,54	6 331,70	20,02

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	223 331,64	263 769,54	40 437,90
2	Farmacja i biotechnologia	129 755,77	161 696,36	31 940,58
3	Żeliwo, stal i wyroby z nich	65 189,64	78 744,06	13 554,42
4	Wyroby chemiczne	80 281,89	93 163,19	12 881,29
5	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	143 464,03	153 873,46	10 409,43
6	Części do pojazdów (bez silników)	76 048,40	86 272,02	10 223,61
7	Metale szlachetne	18 498,73	27 194,03	8 695,30
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	71 624,83	80 001,48	8 376,66
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	30 675,62	38 799,19	8 123,57
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	33 843,60	40 223,60	6 380,00

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										1 469 328,94	1 478 846,46	1 614 690,14	1 675 382,31	1 692 070,67	1 789 669,81
Ścieżka bazowa	1 214 915,24	1 057 535,85	1 060 882,07	1 119 617,19	1 292 726,05	1 239 897,20	1 173 167,33	1 424 674,99	1 588 852,98	1 469 328,94	1 458 966,73	1 527 365,54	1 550 059,38	1 549 224,03	1 597 106,46
Ścieżka pesymistyczna										1 469 328,94	1 439 087,00	1 440 040,94	1 424 736,46	1 406 377,39	1 404 543,11

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Jachty, statki i łodzie	4 524,50	9 752,81	115,56
2	Silniki elektryczne i akumulatory	51 943,51	107 673,86	107,29
3	Pozostałe towary	19 425,91	27 543,22	41,79
4	Nabiał	10 157,24	13 272,59	30,67
5	Miedź i wyroby z miedzi	11 088,01	14 368,18	29,58
6	Kosmetyki	8 095,40	10 268,78	26,85
7	Aluminium i wyroby z aluminium	19 008,96	23 913,19	25,80
8	Pozostała żywność	21 688,33	27 207,63	25,45
9	Części do pojazdów (bez silników)	59 242,81	73 493,92	24,06
10	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	15 929,69	19 749,09	23,98

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

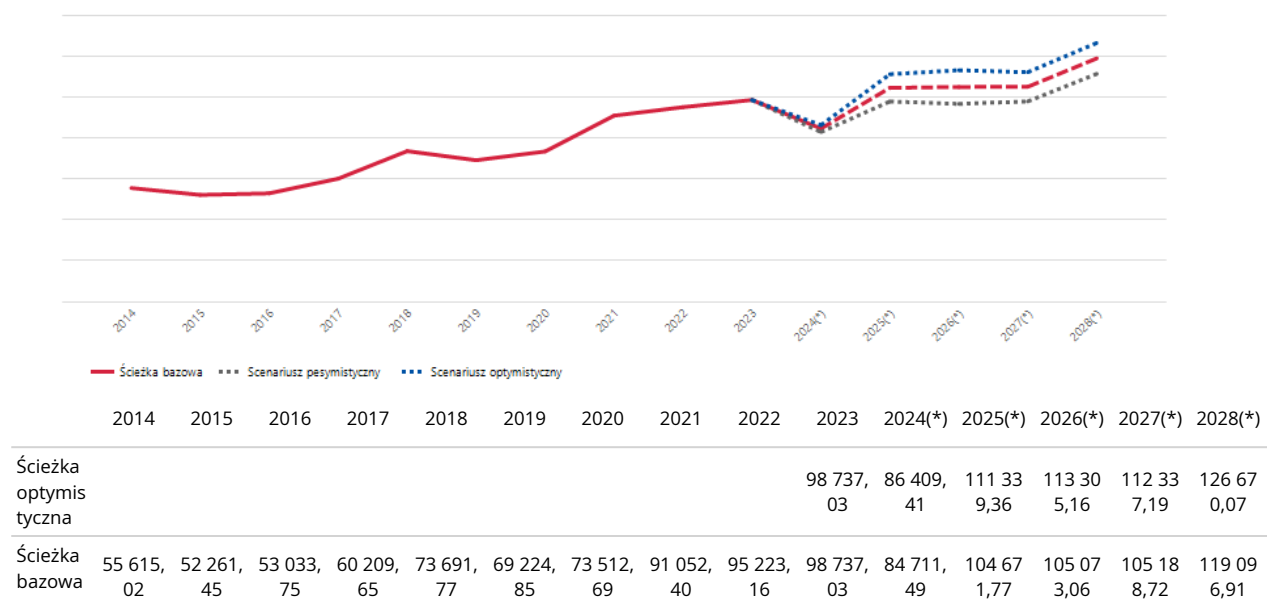
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Silniki elektryczne i akumulatory	51 943,51	107 673,86	55 730,35
2	Farmacja i biotechnologia	80 097,23	96 580,04	16 482,81
3	Części do pojazdów (bez silników)	59 242,81	73 493,92	14 251,12
4	Żeliwo, stal i wyroby z nich	52 826,58	64 842,24	12 015,66
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	56 322,47	67 173,89	10 851,42
6	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	102 602,61	111 048,16	8 445,56
7	Pozostałe towary	19 425,91	27 543,22	8 117,32
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	69 531,30	76 242,70	6 711,40
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	45 237,59	51 618,09	6 380,51
10	Budowa i wykończenie budowli	25 373,26	30 898,14	5 524,88

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Niemcy

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	98 737,03	83 013,57	98 004,18	96 840,95	98 040,25	111 523,74
-----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostała żywność	1 905,26	144 471,53	7 482,78
2	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	3 957,56	76 206,17	1 825,58
3	Wyroby chemiczne	2 538,50	12 986,44	411,58
4	Ryby i owoce morza	1 564,27	3 993,28	155,28
5	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	824,14	1 447,14	75,59
6	Pozostałe przyrządy i narzędzia	433,89	638,89	47,25
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	1 023,37	1 367,40	33,62
8	Maszyny rolnicze i ich części	392,40	524,16	33,58
9	Farmacja i biotechnologia	788,08	1 049,03	33,11
10	Pozostałe metale i wyroby z nich	549,40	709,84	29,20

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostała żywność	1 905,26	144 471,53	142 566,27
2	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	3 957,56	76 206,17	72 248,60
3	Wyroby chemiczne	2 538,50	12 986,44	10 447,94
4	Ryby i owoce morza	1 564,27	3 993,28	2 429,01
5	Odzież gotowa i dodatki modowe	4 942,21	6 201,16	1 258,96
6	Części do pojazdów (bez silników)	7 303,91	8 401,28	1 097,36
7	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	3 363,14	4 212,32	849,18
8	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	824,14	1 447,14	623,00
9	Wyroby tytoniowe	2 340,14	2 863,38	523,25
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	2 704,53	3 216,51	511,98

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	3 894,55	3 084,30	-20,80

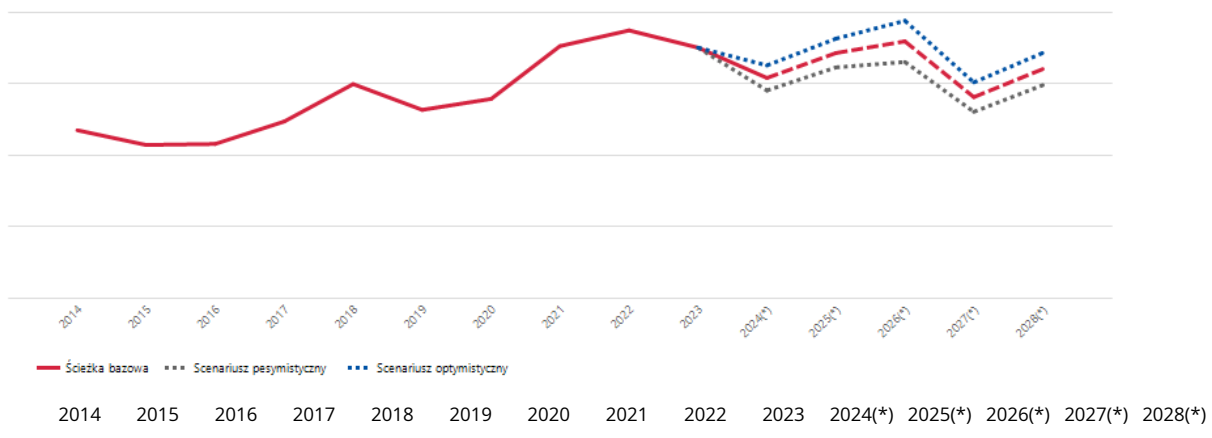
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 377,13	927,87	-32,62
3	Opony	653,13	435,92	-33,26
4	Wieprzowina i świnie żywe	56,22	35,86	-36,21
5	Silniki elektryczne i akumulatory	6 984,75	4 301,13	-38,42
6	Jachty, statki i łodzie	132,44	76,21	-42,46
7	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	241,01	125,77	-47,82
8	Sprzęt RTV i jego części	1 449,03	694,53	-52,07
9	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	1 267,14	502,77	-60,32
10	Detergenty	40,12	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	1 398,92	1 175,10	-223,82
2	Miedź i wyroby z miedzi	1 741,39	1 426,13	-315,26
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	3 065,76	2 731,71	-334,05
4	Zboża, mąki i wyroby z nich	1 682,63	1 342,36	-340,27
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 377,13	927,87	-449,26
6	Sprzęt RTV i jego części	1 449,03	694,53	-754,49
7	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	1 267,14	502,77	-764,36
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	3 894,55	3 084,30	-810,25
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	5 159,02	4 199,34	-959,68
10	Silniki elektryczne i akumulatory	6 984,75	4 301,13	-2 683,63

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										70 194,73	65 210,85	72 706,10	77 728,25	60 438,04	68 710,67
Ścieżka bazowa	47 026,90	42 886,47	43 177,70	49 468,65	59 956,98	52 736,10	55 799,65	70 635,85	75 024,00	70 194,73	61 692,29	68 673,96	71 949,70	56 312,82	64 187,64
Ścieżka pesymistyczna										70 194,73	58 173,74	64 641,83	66 171,14	52 187,60	59 664,61

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	3 196,66	268 806,04	8 308,96
2	Pozostała żywność	1 691,25	21 801,32	1 189,07
3	Silniki elektryczne i akumulatory	6 295,53	24 347,94	286,75
4	Wyroby chemiczne	1 950,78	5 838,22	199,28
5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	271,07	573,79	111,68
6	Polimery, żywice i wyroby z nich	740,74	1 218,01	64,43
7	Żywność dla zwierząt	600,87	887,81	47,75
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	3 801,01	5 518,23	45,18
9	Pozostałe towary	795,40	1 139,10	43,21
10	Detergenty	318,40	450,72	41,56

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	3 196,66	268 806,04	265 609,38
2	Pozostała żywność	1 691,25	21 801,32	20 110,07
3	Silniki elektryczne i akumulatory	6 295,53	24 347,94	18 052,41
4	Wyroby chemiczne	1 950,78	5 838,22	3 887,44
5	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	3 801,01	5 518,23	1 717,23
6	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	4 416,94	6 098,18	1 681,24
7	Części do pojazdów (bez silników)	7 056,79	8 669,97	1 613,18
8	Wyroby tytoniowe	2 397,06	3 384,82	987,76
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	3 280,22	4 179,37	899,15
10	Sprzęt AGD i jego części	2 433,81	3 283,23	849,42

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.